

2

Wrzesień 2024

Branża Pogrzebowa



BIULETYN INSTYTUTU
BRANŻY POGRZEBOWEJ
I CMENTARNEJ





— marka od 1958 roku —
Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe

www.bongo.com.pl

+48 22 831 00 36
biuro@bongo.com.pl

Jesteśmy, aby pomagać






Należymy do:




eKlepsydra
elektroniczne powiadomienia pogrzebowe

eKlepsydra to więcej niż powiadomienie

Wspieramy firmy pogrzebowe w promocji, sprzedaży, marketingu i budowaniu wizerunku.

-  **Docieraj z łatwością do swoich aktualnych i przyszłych klientów.**
-  **Mów o swojej firmie i usługach w sposób nienachalny.**
-  **Bądź blisko swoich klientów.**

Kontakt:
tel. +48 500 719 216
email: biuro@eklepsydra.pl



www.eKlepsydra.pl
cyfrowe technologie w branży funeralnej



RODLEW QMD

URNY | DODATKI
na kolumbaria
ze stali nierdzewnej

minimalistyczna
FORMA jest
kwintesencją
ESTETYKI

MIAŁO BYĆ 7000 BĘDZIE 0

Ze 100 konkretów Donalda Tuska wypadł właśnie następny – podwyżka zasiłku pogrzebowego do 7000 zł. Najpierw z 7000 zł zrobiło się 6450 zł, a teraz z 1 stycznia 2025 r. zrobił się 2026 r. Za rok o propozycji podwyżki nie będzie pamiętał już nikt poza nami.

TOYOTA I MERCEDES

Institut rozpoczął współpracę z Toyotą Polska i prowadzi rozmowy z Mercedesem. Już niedługo będziemy mogli zaproponować Państwu samochody marek Toyota, Lexus i Mercedes. Chodzi tu zarówno o karawany, jak i samochody osobowe. Okładka z Toyotą pokazaną w trakcie Necroexpo 2024 nie jest więc przypadkowa. Ten konkretny samochód został kupiony przez łódzką Klepsydrę.

CZAS NA 300

Institut w trakcie targów Necroexpo 2024 przekroczył 200 zrzeszonych firm. Zajęto nam to dwa lata. Teraz zmierzamy do 300. Tworzymy największą społeczność w branży pogrzebowej. Jako jedyni organizujemy wyjazdy zagraniczne. W tym roku byliśmy we Włoszech, a za rok? Współorganizujemy targi w Kielecach i forum w Poznaniu. Cały czas się rozwijamy.

Powstaje nowe krematorium w Kujawsko-Pomorskiem

Pod koniec 2024 roku w miejscowości Wenecja koło Żnina po kilkuletnich staraniach i walce o pozwolenie na budowę planowane jest oddanie do użytku kolejnego Krematorium w Województwie Kujawsko-Pomorskim. Planowana Inwestycja realizowana jest przez zakład pogrzebowy – firma CHMIELEWSCY ze Żnina. Na wstępnym etapie Krematorium wyposażone zostanie w jeden piec Firmy KALFRISA a w niedalekiej przyszłości drugi tej samej firmy. Jak zapewnia właściciel firmy Tomasz Chmielewski będzie on proponował najniższą cenę kremacji w województwie kujawsko-Pomorskim i już teraz zaprasza do współpracy okoliczne zakłady pogrzebowe.



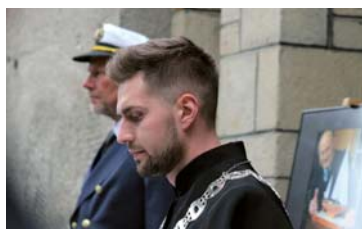
6 Necroexpo

Targi Necroexpo 2024 okazały się największymi targami branży pogrzebowej w historii



12 Polska prezydentura FIAT-IFTA

Pan Marek Cichewicz piastował urząd prezydenta FIAT-IFTA przez kilka lat. Co po sobie zostawia?



16 Mistrz ceremonii świeckich

Maksymilian Folta przybliży nam tematykę roli mistrza ceremonii w pogrzebach wyznaniowych i ateistycznych



22 Dobór odzieży w miejscu pracy

Agnieszka Nowak tym razem wprowadzi nas w tajniki doboru odzieży BHP, pielęgnacji oraz okresów używalności



26 Pieniądze z ZUS i OFE po śmierci

Radca prawny Iwona Kusiok-Szalak wyjaśnia zasady dochodzenia pieniędzy zgromadzonych w ZUS i OFE



30 Strona zakładu pogrzebowego

Mamy XXI wiek i pokolenie, które każdej informacji szuka w internecie. Jak uzyskać przewagę nad konkurencją?



Branża Pogrzebowa
Biuletyn Instytutu
Branży Pogrzebowej i Cmentarnej

Wydawca
Instytut Branży
Pogrzebowej i Cmentarnej
ul. Etiudy Rewolucyjnej 48
02-643 Warszawa
Telefon:
510 144 815
Pocztą elektroniczną:
biuro@ibpc.pl

Konto bankowe:
95 1240 1112 1111 0010 9247 1664

Przedstawiciele IBPC:
Dariusz Dutkiewicz
dr Mariusz Strawiński

Redaktor naczelny:
Dariusz Dutkiewicz

**facebook.com/
Federacja Pogrzebowa**
www.ibpc.pl

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam, ogłoszeń i materiałów sponsorowanych. Redakcja nie zwraca rękopisów oraz materiałów nie zamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótu i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. We wszystkich sprawach dotyczących Biuletynu i Instytutu Branży Pogrzebowej i Cmentarnej, a także w innych sprawach dotyczących branży, należy kontaktować się z Biurem Instytutu.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Powielanie, kopiowanie i publikowanie materiałów bez pisemnej zgody Instytutu zabronione.

Stale współpracują:
Anna Długozima
Bio-Clean
Wojciech Kudela
Agnieszka Nowak
Jakub Rosiak
dr Mariusz Strawiński
Bartosz Wojtkowiak
Kinga Ziółkowska
DTP: Mariusz Zając

Czym na co dzień zajmuje się instytut?

Znacie nas Państwo przede wszystkim z organizowanych przez nas spotkań i szkoleń. Nie jest to jednak nasze główne zajęcie.

DARIUSZ DUTKIEWICZ
DYREKTOR IBPC

W ramach Instytutu Branży Pogrzebowej i Cmentarnej działa aktualnie przeszło 100 firm. Nasi prawnicy na co dzień zajmują się pomocą i rozwiązywaniem najróżniejszych problemów, oto niektóre z nich:

► **Domy pogrzebowe** – jak zwykle problemy z sąsiadami, którzy chcieliby być w przyszłości godnie pochowani, ale przeszkadza im sąsiedztwo zakładu pogrzebowego. Dzięki naszej interwencji, przygotowaniu stosownych dokumentów oraz dostarczeniu stosownych argumentów (wyroki sądowe, wykładnie urzędów, itp.) udało się uzyskać wszelkie niezbędne pozwolenia i dokończyć budowę domu pogrzebowego.

► **Krematoria** – obecnie prowadzimy kilka spraw dotyczących budowy krematoriów, w szczególności spraw związanych w uzyskanie stosownych pozwoleń. Krematoria to wrażliwy społecznie temat, który rozpala (to chyba dobre słowo w tym kontekście) emocje okolicznych mieszkańców. Nie przeszkadzają im piece kopciuchy na tani węgiel i śmieci, ale już nowoczesne instalacje kremacyjne tak. Sprawy na skutek zaskarżeń często znajdują swój finał w sądach administracyjnych. Ostatnio udało nam się pomóc wygrać taką sprawę. Sąd w uzasadnieniu przyznał nam rację wbrew władzom starostwa i urzędu miasta.

► **Szpitalne** – to temat rzeka. Nie ma praktycznie dnia, żebyśmy nie zajmowali się sprawami dotyczącymi wydawania zwłok pacjentów zmarłych w szpitalach. Problemy od lat są te same, tylko ujawniają się w różnych miejscach. Pielęgniarki na oddziałach reklamujące „sprawdzone” zakłady pogrzebowe, prosektorzy robiący problemy z odbiorem zwłok i żądający pieniędzy od zakładów pogrzebowych, czy w końcu zakłady pogrzebowe mające umowy ze szpitalami. Tu sytuacja wygląda różnie. W większości przypadków nie ma problemów z odbiorem zwłok, ale jest też sporo sytuacji, gdzie jednak jest konieczna nasza interwencja.

► **Cmentarze** – tu pomagamy zarówno zarządcom cmentarzy (problemy z dysponentami grobów), jak i bardzo częste spory zakładów pogrzebowych z cmentarzami parafialnymi. W pierwszym przypadku są to wszelkiego typu spory dotyczące grobów, ich likwidacji, różnych zdarzeń losowych na cmentarzach, roszczeń rodzin o rzekome naruszenia ich dóbr osobistych. Czasy są takie, że z byle powodu zaraz wszyscy chcą pieniędzy od zarządców cmentarzy i straszą pójściem do mediów. Drugi typ spraw dotyczy ograniczania wykonywania usług na cmentarzach parafialnych. Często ksiądz ma zaprzyjaźnionego graba-



rza, bywa że i swój zakład pogrzebowy. Wtedy często są problemy ze sprawieniem pogrzebu. Pal lich samo kopanie grobów, gorzej, gdy nie można wykonać nawet asysty pogrzebowej. Jest też i druga strona medalu. Bywa tak, że zakład pogrzebowy wchodzi na cmentarz i uszkadza jego infrastrukturę, pomniki, itp. Później są problemy z naprawieniem szkody. Spraw dotyczących cmentarzy mamy aktualnie najwięcej.

► **ZUS/KRUS** – sprawy dotyczące zasiłków pogrzebowych ostatnio trafiają się rzadziej, ale jednak w skali miesiąca zawsze jedna lub dwie są. Bywa tak, że wnioskodawca umrze przed odebraniem zasiłku i reprezentujący go zakład pogrzebowy zostaje z niczym. Radzimy co zrobić w takich sytuacjach i przygotowujemy stosowne dokumenty. Często ZUS przesyła zasiłki pogrzebowe z pominięciem zakładów pogrzebowych (mimo zakończonego pełnomocnictwa i wskazania konta bankowego zakładu). Trzeba te pieniądze odzyskiwać, a często są to rodziny patologiczne, dla których 4000 zł

to jak wygrana w totka. Innym rodzajem spraw są zasiłki pogrzebowe na dzieci martwo urodzone.

► **Sanepid** – kwestia kontroli trafia do nas coraz częściej. Sanepid w trakcie epidemii urósł do rangi najważniejszego urzędu w Polsce (oczywiście po skarbowym). Kontroli jest dużo, a wnioski z nich nie zawsze są mądre i mają podstawę prawną. Generalnie obserwujemy dużą uznaniowość pracowników Sanepidu i mocne rozchwianie decyzji często w analogicznych sprawach. Okres ekshumacji się skończył, ale w zimę mieliśmy dość sporo tych spraw. Reasumując Sanepid nie pozwala nam na nudę.

► **BHP** – sprawy związane z bezpieczeństwem i higieną pracy w zakładach pogrzebowych oraz na cmentarzach. Kilka-kaset tysięcy usług pogrzebowych w roku. Statystyka jest nieubłagana – prędzej czy później coś się nie uda. Tych spraw na szczęście nie jest dużo.

► **Nieuczciwa konkurencja** – trafiają do nas sprawy związane z działaniem na szkodę konkurencyjnych zakładów pogrzebowych: szkalowanie w internecie, rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji, zrywanie klepsydr, czy wręcz podrzucanie na cmentarze kości, które rzekomo mają być ludzkie i zgłaszanie tego do gazet. Słowem ludzka pomysłowość nie zna granic. Piszemy więc dla firm wezwania do zaprzestania naruszania dóbr osobistych, doniesienia do organów ścigania, kontaktujemy się z mediami i moderatorami witryn internetowych.

► **Sprawy cywilne i administracyjne** – oprócz spraw sensu stricto pogrzebowych i cmentarnych, jak wszyscy prawnicy zajmujemy się też sprawami z natury spraw ogólnych. Mamy więc prośby o przygotowanie umów najmu, dzierżawy, pożyczki, sprzedaży. Opiniowanie umów, wyjaśnianie różnych spraw. Takie ABC każdego prawnika. Do tego dochodzi RODO w zakładach pogrzebowych.

► **Spory z klientami** – bywa, że klient wchodzi w spór z zakładem pogrzebowym, co zawsze kończy się roszczeniami finansowymi. Czasami ma rację, ale najczęściej jest to zwykła próba wymuszenia pieniędzy za wymagowane niedopatrzanie. Są to zawsze sprawy stresogenne i nieprzyjemne dla właścicieli zakładów pogrzebowych. Wtedy przydaje się ktoś z chłodną głową, praktyką i odpowiedzialną perspektywą. W takich sprawach pomagamy w mediacjach, zarządzamy kryzysem wizerunkowych i po prostu studzimy zapędy klientów. Złota zasada – nie robić niczego pochopnie pod wpływem emocji, odczekać, aż emocje trochę opadną. Tu właśnie zaczyna się nasza rola. ◉



NECROEXPO

na podium wydarzeń branży pogrzebowej

Masa sprzedanych urn, trumien i karawanów, dziesiątki podpisanych umów oraz setki rozmów biznesowych! NECROEXPO osiągnęło kolejny sukces na arenie międzynarodowej, a wystawcy i zwiedzający udowodnili, że potrafią nie tylko skutecznie prowadzić biznesy, ale i w oryginalny sposób prezentować swoje umiejętności! – Sprzedaliśmy dwa samochody, mamy kilka zamówień na kolejne miesiące. W porównaniu z targami branży pogrzebowej w Europie, kielecka wystawa jest dla nas w ścisłej czołówce. Wystawialiśmy się tu po raz pierwszy i nie ostatni – podsumował udział w Necroexpo właściciel firmy Fosetti Mariusz Skrobich.




PRODUCEY TRUMEN
URAZ I KOSZT
www.ibpc.pl


PRODUCEY TRUMEN
URAZ I KOSZT
www.ibpc.pl

Różowa trumna
na stoisku firmy
PPHU „MAJ”
Tomasz Maj

Xedycja Międzynarodowych Targów Branży Pogrzebowej zgromadziła ponad 2000 zwiedzających, a swoje produkty zaprezentowało 127 wystawców z 5 krajów. Na stoiskach znalazło się mnóstwo innowacji: m.in. urnomaty, czyli paczkomaty do odbioru urn, biżuteria memorialna wykonywana z użyciem prochów, nowoczesne i modne ubrania dla pracowników zakładów pogrzebowych oraz urny i trumny z charakterem.

– Pokazujemy wszystko to, co wymyśliliśmy i wyprodukowaliśmy w tym roku. To są m.in. urny ceramiczne, kompozytowe, urny drewniane. (...) Przede wszystkim większa jest sprzedawalność kolorowych, niż takich stonowanych – mówi Rafał Sadowski, właściciel firmy R.Sadowski.

To króluje w branży funeralnej

Internet i serca zwiedzających podbiła trumna w kształcie ... fortepianu, którą firma Madajka stworzyła specjalnie z okazji targów. To nie jedyna nietypowa realizacja wielkopolskiego producenta. Już podczas I edycji NECROEXPO zaprezentował on trumnę z malowanym ręcznie pejzażem, która w 2024 roku powróciła na wystawę.

Nie były to jedyne rzeczy nie z tego świata. Popularnością cieszyła się różowa drewniana trumna oraz urny w kształcie kasku motocyklowego, piłki, czy też motyla.

Po raz pierwszy na NECROEXPO zaprezentowana została absolutna nowość na rynku: – To jest pierwszy karawan, który wyprodukowano na bazie SUV-a, czyli na bazie Mercedesa GLE. (...) Mimo, że jest samochodem dosyć wielkim, ma tą finezję, która jest istotna, żeby prowadzić piękny pogrzeb – mówił Massimiliano Ronzani z firmy Pilato.

– Tegoroczna edycja targów Necroexpo jest rekordowa. Razem jesteśmy już od 20 lat. Doceniamy Państwa obecność tutaj oraz Waszą chęć pokazania się – mówił dr Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targów Kielce podczas uroczystości otwarcia wydarzenia.

Kopanie grobów na czas i pokaz mody

Targi Kielce nie tylko robią najlepsze wystawy, ale i ... zmagania.



Trumna o kształcie fortepianu na stoisku firmy Madajka

Na terenie ośrodka zorganizowano pierwsze w kraju nad Wisłą zawody w Kopaniu Grobów Na Czas! Złoto w tej rywalizacji zgarnęli Węgrzy, którzy realizowali zadanie najszybciej i najstaranniej.

Drugie miejsce przyznano zespołowi ze Słowacji, a zamknęli podium Polacy. Wykopane groby oceniało międzynarodowe jury, które brało pod uwagę: technikę kopania, precyzję, czas, estetykę

Trumna z ręcznie malowanym obrazem prezentowana przez firmę Madajka



Urna o nietypowym kształcie na stoisku firmy SEMAR



oraz wypełnienie. Zwycięzcy otrzymali pamiątkową statuetkę, a także zdobyli międzynarodowe uznanie! Emocjonujące zawody przyciągnęły uwagę nie wystawców i odwiedzających, ale także dziennikarzy z ogólnopolskich i lokalnych mediów.

Echem w mediach odbiły się także nietypowe pokazy mody. Na wybiegu w kieleckim ośrodku zaprezentowano najnowsze kolekcje ubrań dla pracowników zakładów pogrzebowych. Firma Carmen, związana z targami Necroexpo od prawie dwudziestu lat, przedstawiła modne, ale również komfortowe marynarki, spodnie i kostiumy wykonane z wysokiej jakości materiałów.

Najlepsi eksperci na NECROEXPO

O merytorykę NECROEXPO zadbali prelegenci ze znanych w branży firm oraz stowarzyszeń. W ramach NECROEXPO odbyło się 26 prelekcji i spotkań z ekspertami. Poruszyli oni tematy, takie jak: higiena w zakładzie pogrzebowym, zrównoważona przyszłość w branży pogrzebowej, czy bezpieczeństwo w prosektorium.

Giełda używanych karawanów

Podczas X edycji Necroexpo odbyła się także giełda używanych karawanów. Zadbane i od sprawdzonych sprzedawców lincolny, mercedesy i ...opie znalazły swoich nowych właścicieli. Przez trzy targowe dni przed halami Targów Kielce zaprezentowanych zostało kilkanaście aut, a wśród nich zarówno propozycje użyteczne i praktyczne, jak i luksusowe. Wystawione na sprzedaż auta były doskonale wyposażone: posiadały nie tylko akcesoria niezbędne do przewozu trumien, ale i udogodnienia dla kierujących.

Medale i wyróżnienia

17 wyróżnień i nagród za produkty wręczono podczas uroczystej gali NECROEXPO.

Wyróżnienia otrzymali: za sofę „Ostatni Odpoczynek” dla firmy Verital Andrzej Bieniek, Mirosław Matuszewski; za Dahlia Urn dla firmy Drekon; za druk DFT na namiotach pogrzebowych dla firmy Mitko; za trumnę Mediolan czarno-złotą z polipropylenu dla firmy

Uczestnicy Międzynarodowych Zawodów w Kopaniu Grobów Na Czas



Pokaz mody dla pracowników zakładów pogrzebowych organizowany przez firmę Carmen



Stoisko wieloletniego wystawcy Targów NECROEXPO – firmy Pilato



Blue Coffins oraz za wkład do urny PLA dla firmy Maciej Gołąbek.

Jury odznaczyło także wystawców za najlepsze produkty przedstawione podczas X edycji NECROEXPO.

Za kreator funeralny E.Grami do obsługi graficznej w branży fu-

neralnej firma E.Grami-Amigo Alina Grodecka; za piec kremacyjny KALIFSA MEMORIAL KM3 zasilany wodorem dla firmy TE Kalfrisa Polska; za schodołaz SANO SAL – wózek elektryczny do transportu osób i ładunków po schodach dla firmy Euromobil; za Scu-



Giełda używanych karawanów

toid Urns dla firmy Gro-Net Michał Grosicki; za autoloader XRT oraz XRT-S dla firmy MS Construction; za odzież EKO dla zmarłych dla firmy Carmen Aneta Zdyb, Wojciech Kitajewski oraz za koła schodowe wielokierunkowe do noszy dla firmy Prima-Tech.

Natomiast w ramach prestiżowego konkursu TOP DESIGN, który odbywa się przy okazji każdych znaczących targów w kieleckim ośrodku, wyróżniono firmę KAR-SOL z Węgier, Vezzami Furni z Włoch oraz BRAINBOX Wojciech Kudela z Polski.

Nagrody w kategorii TOP DESIGN otrzymali SILENTA ROBERT JAKUBOWSKI oraz firma Teala.

– Targi NECROEXPO to miejsce, które gromadzi całą branżę. Niezależnie od codziennej rywalizacji, w Targach Kielce cały sektor funeralny jednoczy się. Przyjeżdżamy tu, nie tylko, żeby zaprezentować nowości, czy nawiązać kontakty biznesowe, ale też po to, by celebrować rozwój branży. Już dziś widzimy, że Polska jest absolutnym liderem w Europie, a może i na świecie, jeśli chodzi o jakość i technologie – mówił jeden z wystawców targów. Wydarzenie to od prawie 20 lat jest szeroką platformą do prezentacji najnowszych możliwości, technologii i trendów w zakresie usług pogrzebowych. Tak też było podczas najnowszej, dziesiątej edycji. ◻

Agnieszka Nowak, główny specjalista w firmie Salvum BHP podczas prelekcji pod tytułem „Nowe uregulowania z zakresu BHP”



Urny o kształcie scutoidalnym na stoisku firmy Gro-Net Michał Grosicki



Sofa „Ostarni Odpoczynek” prezentowana przez firmę Verital





Necro expo

Dziękujemy



Organizator



Współorganizator



Partnerzy



Targi z Rekomendacją



Czy Polska dobrze wykorzystała swoją prezydenturę w FIAT-IFTA?

Odbывая się w połowie września w Krakowie Międzynarodowa Konwencja FIAT-IFTA będzie zwieńczeniem polskiej prezydencji w strukturach tej potężnej międzynarodowej organizacji skupiającej członków z ponad 80 krajów świata. Warto podkreślić, że Polska po raz pierwszy w historii przewodniczyła FIAT-IFTA.

Choć polscy przedsiębiorcy pogrzebowi przywiązywali do tego faktu umiarkowaną uwagę i korzystali z potencjału polskiej prezydencji dość powściągliwie warto podkreślić, że czas, gdy funkcję Prezydenta FIAT-IFTA – The World Organization of Funeral Operatives pełnił pan Marek Cichewicz, prezes Grupy KLEPSYDRA oraz firmy BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe, był czasem dynamicznego rozkwitu organizacji po latach stagnacji. Marek Cichewicz, jedyny jak dotychczas Polak pełniący funkcję Prezydenta FIAT-IFTA, nie tylko umocnił pozycję Polski na arenie międzynarodowej, ale również wprowadził szereg istotnych zmian, które wpłynęły na globalne funkcjonowanie FIAT-IFTA. Czym konkretnie zaowocowała polska prezydencja?

Strukturyzacja organizacji i demokratyzacja zarządzania

Jednym z najważniejszych osiągnięć była restrukturyzacja biura organizacji FIAT-IFTA, przywrócenie do świetności magazynu THANOS redagowanego pod przewodnictwem Katarzyny Supa, a także zmiany w sposobie zarządzania federacją, które miały na celu zapewnienie równości głosów i praw dla wszystkich członków zarządu, niezależnie od kraju pochodzenia. Przed objęciem prezydentury przez Cichewicza, struktura zarządzania organizacją była mniej przejrzysta i mniej demokratyczna. Dominowały w niej duże kraje, co mogło ograniczać wpływ mniejszych państw na podejmowane decyzje. Wprowadzenie zasady równego głosu dla wszystkich członków zarządu niezależnie od wielkości reprezentowanego kraju było krokiem milowym w historii FIAT-IFTA. Dzięki temu, nawet przed-

stawiciele najmniejszych państw, takich jak Monako, mają teraz taki sam wpływ na decyzje organizacji jak przedstawiciele dużych krajów, takich jak Stany Zjednoczone czy Chiny. Tym samym organizacja stała się bardziej inkluzywna reprezentatywna na arenie międzynarodowej.

Zwiększenie aktywności w internecie

Ważnym krokiem było wzmocnienie obecności FIAT-IFTA w internecie oraz zwiększenie aktyw-

ności w mediach społecznościowych. FIAT-IFTA prężnie rozwinęła swoją działalność w mediach takich jak Facebook, Instagram i LinkedIn, a w planach ma również modernizację strony internetowej i uczynienie z niej platformy networkingowej dla swoich członków. W dobie cyfryzacji, obecność w sieci stała się nieodzownym elementem funkcjonowania organizacji i zaowocowała lepszą promocją działań organizacji, budowania większej świadomości jej istnienia wśród profesjonalistów

Przed objęciem prezydentury przez Cichewicza, struktura zarządzania organizacją była mniej przejrzysta i mniej demokratyczna





z branży pogrzebowej na całym świecie a w efekcie również stopniowym zwiększaniem liczby członków organizacji. Wzrost aktywności online pozwolił również na bardziej efektywne wsparcie członków organizacji, którzy dzięki dostępowi do regularnie aktualizowanych treści edukacyjnych, mieli możliwość ciągłego rozwoju zawodowego.

Rozwój programów edukacyjnych

Podczas prezydentury Marka Cichewicza, FIAT-IFTA postawiła również na rozwój międzynarodowych programów edukacyjnych. W ramach programu edukacyjnego odbyły się już dwie edycje międzynarodowych szkoleń z zakresu tanatopraksji i kosmetyki pośmiertnej realizowane w Barcelonie we współpracy z firmami Sortem oraz Altima. Wzięli w nich udział profesjonalści z Polski, USA, Hiszpanii, Chin, Włoch, Portugalii, Finlandii, UK, Chorwacji i Meksyku.

Kolejnym ważnym krokiem było podjęcie współpracy z Międzynarodowym Stowarzyszeniem

W tym roku po raz pierwszy uczestnicy szkoleń sygnowanych przez IATA otrzymają również specjalny certyfikat. Z pewnością przyczyni się do uproszczenia procedur związanych z transportem zmarłych

Transportu Lotniczego (IATA). Współpraca ta umożliwiła dostęp do szkoleń związanych ze standaryzacją międzynarodowego transportu szczątków ludzkich drogą lotniczą i dostępem do wyjątkowego manualu przygotowywanego przez IATA. W tym roku po raz pierwszy uczestnicy szkoleń sygnowanych przez IATA otrzymają również specjalny certyfikat. Zacieśnienie relacji z IATA z pewnością przyczyni się do ujednoczenia i uproszczenia procedur związanych z transportem zmarłych, co jest istotnym krokiem w kierunku poprawy jakości usług oferowanych przez członków FIAT-IFTA na całym świecie. Współpraca ta również umocniła globalną pozycję FIAT-IFTA jako organizacji zdolnej do efektywnego działania w skali międzynarodowej i podejmowania współpracy z kluczowymi partnerami z różnych branż.

Promocja Polski i polskich firm na arenie międzynarodowej

Jednym z priorytetów Marka Cichewicza było również promowanie Polski oraz polskich firm

działających w branży pogrzebowej na arenie międzynarodowej. Podczas licznych targów i konferencji na całym świecie, Cichewicz regularnie podkreślał osiągnięcia polskich firm i zachęcał do współpracy z nimi. Dzięki temu, polskie przedsiębiorstwa zyskały większą rozpoznawalność i mogły nawiązać cenne kontakty biznesowe z partnerami z innych krajów. Niejednokrotnie również na polskim rynku mogliśmy korzystać z wiedzy i doświadczeń zaczerpniętych z innych krajów po to, by móc tworzyć wewnętrzne standardy. Ta międzynarodowa perspektywa często była dla naszych przedsiębiorców cennym źródłem inspiracji.

Bez wątpienia polska prezydentura była jedną z najbardziej dynamicznych i owocnych w historii organizacji. Z perspektywy czasu można z całą pewnością stwierdzić, że Polska dobrze wykorzystała swoją prezydenturę w FIAT-IFTA, a Marek Cichewicz wpisał się na stałe w historię tej organizacji jako lider, który skutecznie wprowadził ją w nową erę globalnej współpracy i rozwoju. ○



Najbardziej zaawansowany na świecie piec kremacyjny FT III

W pełni zautomatyzowany system sterowania umożliwia średnio 75-minutową kremację z całkowicie zautomatyzowanym sterowaniem spalania spełniając najbardziej rygorystyczne normy środowiskowe.

Zintegrowany system sterowania i kontroli powoduje niskie zużycie gazu i energii elektrycznej.

Konstrukcja techniczna krematora FT III oferuje szeroki zakres zastosowań, różnorodność opcji i możliwości, które będą odpowiedzią na Państwa potrzeby i wymagania budowlane.

Nasz zespół projektowy oferuje szeroką gamę rozwiązań dostosowanych do potrzeb każdego klienta i wymagań budynku. FTIII to piec, który można dostosować do przyszłych zmian w zakresie norm i wymagań środowiskowych, takich jak filtracja.

***Piece FT to nie tylko najbardziej zaawansowane piece na świecie,
ale również najbardziej ekonomiczne.***

Zintegrowane oprogramowanie do autodiagnostyki w połączeniu z naszą **Obsługą Klienta Online** odpowiada na wszystkie potrzeby naszych klientów.

Intuicyjne sterowanie HMI (Human Machine Interface) to system oferujący każdemu klientowi indywidualnie podejście do jego potrzeb.

- Wydajność kremacji: średni czas kremacji około 75 minut przy średniej wadze 90 kg
- Codzienna praca: bez limitu 24 godziny na dobę, bez czasu oczekiwania pomiędzy kremacjami.



FT III

Dane techniczne	
Wysokość:	3.30 m
Szerokość:	2.15 m
Długość:	3.86 m
Waga:	13,500 kg
Paliwo:	Gaz ziemny / LPG
Otwór do montażu:	2.65 x 2.65 m
Codzienna operacja:	Bez limitu 24 godziny na dobę
Średni czas kremacji:	75 minut

Parametry elektryczne	
Wentylator powietrza do spalania:	2000 m ³ /h w 20°C, 5,5 kW
Wentylator wyrzutowy:	2500 m ³ /h w 20°C, 5,5 kW
System sterowania:	1,5 kW
Zapotrzebowanie na prąd:	26 amperów, 380–415 V, 50 Hz, 3 fazy, 5 przewodów, moc znamionowa silnika

Zużycie paliwa	
Oceny palnika:	
• Palnik główny:	• 250 kW
• Palnik dodatkowy:	• 350 kW
Zużycie gazu ziemnego	20 m ³ /h przy wodowskaziu 20 cm (nie obejmuje wstępnego podgrzewania krematora)
Zasilanie LPG na życzenie / Dostępne również w formie z podwójną końcówką	



Inne produkty FT:



Cremation & Incineration Equipment

FT POLSKA

Massimiliano Ronzat

Dyrektor Handlowy FT Polska / Commercial Director FT Polska

tel: 695 624 233 | e-mail: ronzat7@wp.pl

FT The Americas • FT The Netherlands • FT United Kingdom • FT Germany • FT France • FT Ibérica • FT Czech Republic • FT Australasia

www.facultatieve-technologies.com

Mistrz ceremonii świeckich

Nazywam się Maksymilian Folta i jestem Mistrzem Świeckich Ceremonii Pogrzebowych, a moje życie od niespełna dwóch dekad związane jest z branżą pogrzebową. Moja historia zaczęła się w dzieciństwie, gdy po raz pierwszy stanąłem przed zadaniem zagrania na trąbce podczas pogrzebu. Miałem wtedy zaledwie osiem lat, ale to wydarzenie wywarło na mnie ogromne wrażenie i zapoczątkowało moją niezwykłą podróż w świat pogrzebów.

Przez kolejne lata nie tylko rozwijałem swoje umiejętności muzyczne, grając na trąbce i organach podczas ceremonii pogrzebowych, ale także pełniłem rolę żałobnika w firmie prowadzonej przez moich rodziców. To właśnie w tej branży znalazłem swoje powołanie i miejsce, gdzie mogę pomagać innym w trudnych chwilach żałoby i pożegnań.

W ostatnich latach moje zaangażowanie w branżę pogrzebową się pogłębiło. Stałem się nie tylko muzykiem towarzyszącym w ostatniej podróży zmarłych, ale również Mistrzem Świeckich Ceremonii Pogrzebowych.

Dzięki mojemu doświadczeniu i oddaniu pracy, staram się uczynić każde pożegnanie bliskich bardziej osobistym i godnym, by te trudne chwile pozostały w pamięci jako czas pełen szacunku i pamięci dla tych, których już nie ma z nami.

Pogrzeb Świecki bezwyznaniowy

Pogrzeb świecki, zwany także pogrzebem bezwyznaniowym, to forma ceremonii pogrzebowej, która odbywa się w przypadku, gdy zmarła osoba nie wyznawała żadnej konkretnej religii lub wyraziła życzenie, aby jej pochówek odbył się w sposób niezwiązany z religijnymi obrzędami.

Jako Mistrz Ceremonii, moim zadaniem jest profesjonalne i empatyczne poprowadzenie ceremonii pogrzebowej zgodnie z życzeniami zmarłego oraz zgodnie z oczekiwaniami najbliższej rodziny. Moje doświadczenie, umiejętności komunikacyjne oraz wrażliwość pozwalają mi zapewnić godną i dostosowaną do indywidualnych potrzeb uroczystość.

Pogrzeb Świecki Wyznaniowy

Pogrzeb świecki wyznaniowy to forma ceremonii pogrzebowej,



która ma miejsce w przypadku, gdy osoba zmarła była wierzącą, jednak z różnych powodów bliscy nie mogą zorganizować tradycyjnego pogrzebu wyznaniowego. W takich sytuacjach, jako Mistrz Ceremonii, podejmuję się prowadzenia ceremonii, kierując się zasadami i wiarą, które były istotne dla osoby zmarłej.

Jestem świadomy, że rodziny zmarłych często spotykają się z trudnościami, gdy osoba duchowna odmawia przeprowadzenia pogrzebu. Mogą być różne przyczyny takiego zachowania, takie jak różnice w przekonaniach religijnych, brak związku z daną wspólnotą religijną lub decyzje

podejmowane przez samego duchownego. W takim przypadku, jako Mistrz Ceremonii, staram się wypełnić tę lukę i zapewnić godną ceremonię pogrzebową, która oddaje szacunek wierzeniom i życzeniom zmarłej osoby.

Muzyka jako element pożegnania

Muzyka odgrywa kluczową rolę w procesie żałoby, dlatego też na pogrzebach świeckich zapewniam oprawę muzyczną, która dodaje głębi i emocji do ceremonii. Jako instrumentalista – trębacz, pianista, organista liturgiczny z niespełna dwudziestoletnim doświadczeniem – mam możliwość dostosowania repertuaru do preferencji rodziny. Od subtelnych melodii na pianinie, przez uroczyste dźwięki trąbki, po piękne pieśni wokalne, muzyka może być spersonalizowanym wyrazem hołdu dla zmarłego.

Wybór odpowiedniej muzyki na ceremonie pogrzebowe to dla mnie nie tylko zawodowe zadanie, ale także osobisty sposób oddania hołdu i szacunku dla zmarłego oraz wsparcia dla żałobników. Dlatego też staram się, aby każdy utwór był starannie dobrany, aby jak najlepiej oddać charakter i życie osoby, którą żegnamy.

Podczas moich wykonań na ceremoniach pogrzebowych, staram się przekazać przez muzykę szeroki zakres emocji, od zadumy i smutku po nadzieję i wspomnienia. Używając różnych instrumentów i stylów muzycznych, staram się dotknąć serc wszystkich obecnych, zapewniając im momenty refleksji i ukojenia.

Zawsze współpracuję z rodziną zmarłego, aby poznać ich preferencje muzyczne oraz wyrazić ich wspomnienia i uczucia poprzez muzykę. Często są to ulubione utwory zmarłego, czasami pieśni religijne.



FUNERAL FINANCE
GROUP SP. Z O.O.

**Jak długo
czekasz
na pieniądze
za zasiłek
pogrzebowy
z ZUS
czy KRUS?**

ZADZWOŃ:

507

244

036

**Nie czekaj
tygodniami
aż ZUS
czy KRUS
Ci zapłaci!**

**Z NAMI
NIE CZEKASZ!**



W ten sposób muzyka staje się nie tylko dźwiękiem, ale również głosem serca, który towarzyszy w trudnych chwilach pożegnania.

Personalizacja jako kluczowy element Ceremonii

Wraz z ewolucją społeczeństwa, zmieniają się również oczekiwania dotyczące ceremonii pogrzebowych. Coraz częściej rodzinom zależy na stworzeniu nie tylko godnego pożegnania, ale także wyjątkowego wyrazu pamięci dla zmarłego. Dlatego też, jako Mistrz Świeckich Ceremonii Pogrzebowych, kładę duży nacisk na personalizację każdej ceremonii. Oprócz dostosowania muzyki do preferencji rodziny, staram się także uwzględnić inne elementy, takie jak wiersze, anegdoty czy obrazy, które najlepiej oddają życie i osobowość zmarłego.

Dla wielu rodzin istotne jest nie tylko upamiętnienie zmarłego poprzez słowa i muzykę, ale także przez wspomnienia w postaci zdjęć. Posiadając niezbędny sprzęt do prezentacji multimedialnych, mogę odtwarzać fotografie zmarłej osoby, tworząc tym samym atmosferę pełną wspomnień i emo-

Coraz częściej rodzinom zależy na stworzeniu nie tylko godnego pożegnania, ale także wyjątkowego wyrazu pamięci dla zmarłego

cji. Ta forma prezentacji pozwala uczestnikom ceremonii na wspólne dzielenie się wspomnieniami oraz oddanie hołdu życiu i dziedzictwu zmarłego.

Współpraca z rodziną dla stworzenia godnego pożegnania

Kluczowym elementem udanych ceremonii pogrzebowych jest współpraca między Mistrzem Ceremonii a rodziną zmarłego. Dlatego też staram się być otwarty na propozycje i sugestie rodziny oraz

zapewnić im wsparcie i doradztwo na każdym etapie organizacji ceremonii. W ten sposób tworzymy wspólnie niezapomniane i godne pożegnania, które będą stanowiły trwałą pamiątkę dla wszystkich uczestników. Stworzenie pamięci poprzez spersonalizowane ceremonie pogrzebowe to nie tylko hołd dla zmarłego, ale także szansa na uzdrowienie dla tych, którzy pozostają. Dlatego też warto dbać o każdy detal i zapewnić wsparcie oraz zrozumienie dla rodzin w trudnych chwilach żałoby. ○

Zaproszenie do Współpracy

Jako Mistrz Świeckich Ceremonii Pogrzebowych, zapraszam firmy pogrzebowe do współpracy. Moje umiejętności w prowadzeniu spersonalizowanych ceremonii oraz profesjonalne podejście pozwalają na stworzenie godnych pożegnań. Chętnie podejmę się organizacji ceremonii dla Państwa klientów.

Z poważaniem,

*Mistrz Świeckich Ceremonii Pogrzebowych
Maksymilian Folta*

Kontakt:

Tel: +48 514 379 434

www.mistrzceremoniipogrzebowych.pl

www.facebook.com/mistrzceremonii24

e-mail: kontakt@mistrzceremoniipogrzebowych.pl



AUTO
PODLASIE
TOYOTA ŁÓDŹ



TOYOTA PROACE

Z ZABUDOWĄ FUNERALNĄ

Cena od 147 000 zł netto

Czas oczekiwania do 30 dni roboczych

Michał Barczyński



mbarczynski@toyota-lodz.com.pl



537 068 460

Pilato



Pilato S.p.A. – Via Foscarini n.6 – Nervesa Della Battaglia – (TV) – Italy T. +39 0422 881 298
Massimiliano Ronzat - M. Ronzat7@wp.pl - T. 695 624 233



3 – M. pilato@pilato.it



WWW.PILATO.IT

Odpowiedni dobór i zarządzanie odzieżą w miejscu pracy (I)

Jak nie popełniać błędów w doborze rękawic lub spodni i pozostać bezpiecznym



SALVUM
BHP

Odzież robocza to kluczowy element w wielu branżach, zapewniający pracownikom nie tylko ochronę, ale także komfort pracy. Jej odpowiedni dobór jest niezwykle istotny, aby spełniała swoje funkcje ochronne i użytkowe. W artykule omówię rodzaje odzieży roboczej, okresy jej używalności oraz zasady, które powinny kierować doбором odpowiedniego stroju.

AGNIESZKA NOWAK
GŁÓWNY SPECJALISTA DS. BHP

Podstawy prawne doboru odzieży roboczej

Dobór odzieży roboczej oraz jej użytkowanie są regulowane przez różne przepisy prawne w Polsce, które mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy. Kluczowymi aktami prawnymi są:

1. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy – w art. 2376–2379 szczegółowo określone są obowiązki pracodawcy dotyczące zapewnienia odzieży roboczej i ochronnej oraz środków ochrony indywidualnej. Pracodawca jest zobowiązany dostarczyć pracownikowi nieodpłatnie odzież roboczą w przypadku, gdy jego własna odzież mogłaby ulec zniszczeniu lub zabrudzeniu.

2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy określa szczegółowe wymagania dotyczące zapewnienia odzieży roboczej i ochronnej, w tym jej okresów używalności, wymogów dotyczących materiałów, z których ma być wykonana, oraz obowiązków pracodawcy w zakresie jej konserwacji i wymiany.

3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 21 grudnia 2005 r. w sprawie zasadniczych wymagań dla środków ochrony indywidualnej – reguluje wymagania, jakie musi spełniać odzież ochronna, aby zapewniała odpowiedni poziom ochrony przed zagrożeniami w miejscu pracy.

Odzież robocza dzieli się na różne rodzaje, w zależności od przeznaczenia oraz warunków, w jakich jest używana

Wybór odpowiedniej odzieży roboczej powinien być prze-myślany



Rodzaje odzieży roboczej

Odzież robocza dzieli się na różne rodzaje, w zależności od przeznaczenia oraz warunków, w jakich jest używana. Poniżej przedstawiam najczęściej spotykane kategorie:

1. Odzież ochronna: chroni pracownika przed szkodliwymi czynnikami środowiska pracy, takimi jak substancje chemiczne, wysoka lub niska temperatura, promieniowanie UV, czy mechaniczne uszkodzenia. W zależności od zagrożeń, może to być odzież kwasoodporna, odzież termiczna, czy też kombinezony ochronne.

2. Odzież robocza antyelektrostatyczna: wykorzystywana w środowiskach, gdzie istnieje ryzyko wybuchu lub uszkodzeń elektronicznych. Specjalne tkaniny minimalizują ryzyko gromadzenia się ładunków elektrostatycznych.

3. Odzież odblaskowa: przeznaczona dla pracowników drogowych, magazynierów czy pracowników branży budowlanej, pracujących w miejscach o słabej widoczności. Odzież ta wyposażona jest w elementy odblaskowe, co znacznie zwiększa bezpieczeństwo.

4. Odzież przeciwdeszczowa i wodoodporna: chroni przed deszczem i wilgocią, wykonana z materiałów, które nie przepuszczają wody. Jest niezbędna w pracach na zewnątrz w trudnych warunkach pogodowych.

5. Odzież robocza standardowa: to zwykle proste ubrania robocze, jak kombinezony, fartuchy czy spodnie robocze, które chronią przed zabrudzeniami i drobnymi uszkodzeniami.

6. Odzież służbowa: różni się od odzieży roboczej i ochronnej. Jest ona zazwyczaj stosowana w branżach, gdzie istotne jest zachowanie określonego wizerunku pracownika, np. w hotelarstwie, gastronomii, transporcie publicznym czy sektorze bankowym. Odzież służbowa może być noszona przez pracowników takich jak recepcjoniści, kelnerzy, personel lotniczy czy kasjerzy. Odzież służbowa nie musi spełniać takich samych norm ochronnych jak odzież robocza, ale nadal powinna być wygodna i funkcjonalna, umożliwiając pracownikom wykonywanie ich obowiązków. Podobnie jak w przypadku odzieży roboczej, pracodawca powinien zapewnić pracownikom odpowiednią odzież służbową, a także, jeśli jest taka potrzeba, jej konserwację lub ekwiwalent za jej pranie.

Dobór odpowiedniej odzieży roboczej, ochronnej i służbowej jest niezwykle istotny nie tylko z punktu widzenia bezpieczeństwa, ale także komfortu pracy. Zasady doboru odzieży powinny być oparte na analizie zagrożeń, zgodności z przepisami prawnymi oraz dbałości o komfort pracowników. Przewodzenie tabeli przydziału odzieży oraz regulowanie ekwiwalentów za pranie i używanie własnej odzieży to kluczowe aspekty, które pracodawca powinien uwzględnić w swojej polityce BHP.

Zasady doboru odzieży roboczej

Wybór odpowiedniej odzieży roboczej powinien być przemyślny i oparty na kilku kluczowych zasadach:

1. Analiza zagrożeń: przed zakupem odzieży roboczej należy dokładnie przeanalizować warunki pracy i potencjalne zagrożenia, z jakimi mogą spotkać się pracownicy. Na tej podstawie wybiera się

W poniższej tabeli przedstawiono przykładowe zestawienie odzieży roboczej i ochronnej dla trzech różnych zawodów: florysty, żałobnika i grabarza. Tabela zawiera informacje o rodzaju odzieży, ilości sztuk oraz okresie używalności. W uwagach podkreślono jakie aspekty wzięto pod uwagę przy doborze



odpowiednie materiały i rodzaje odzieży. Przy czym należy zwrócić uwagę nie tylko na czynniki występujące w procesach produkcyjnych, pranie czy ekspozycja na

słońce mogą dużo zmienić w naszych tabelach należności. Także sposób wykonywania prac może wymuszać niejednokrotnie zakup takiej a nie innej odzieży. Praca w ciągłym ruchu, w rozkroku jest jednym z tych determinantów. Dla przykładu robotnicy budowlani często bywają ofiarami spodni z czystej bawełny, która choć jest oddychająca nie jest podatna na rozciągnięcia. To skutkuje ich częstym rozdarcie i pęknięciami.

2. Komfort użytkownika: odzież robocza powinna być nie tylko funkcjonalna, ale także wygodna. Pracownik, który czuje się swobodnie, jest bardziej efektywny i zadowolony z pracy. Warto zwrócić uwagę na właściwy rozmiar, dopasowanie, a także materiał, z jakiego wykonana jest odzież. Przed zakupem odzieży konieczne jest zatem przemyślenie jej, sprawdzenie jej

Stanowisko	Rodzaj Odzieży	Ilość	Okres Używalności	Uwagi
Florysta	Fartuch roboczy	2 szt.	12 miesięcy	Ochrona przed zabrudzeniami
	Rękawice robocze	12 par	1 miesiąc	Ochrona rąk przed substancjami chemicznymi i ostrymi narzędziami
	Buty z antypoślizgową podeszwą	1 para	12 miesięcy	Ochrona przed poślizgnięciem
Żałobnik	Garnitur służbowy	2 szt.	24 miesiące	Wizerunek reprezentacyjny
	Płaszcz przeciwdeszczowy	1 szt.	24 miesiące	Ochrona przed deszczem
	Buty eleganckie	1 para	12 miesięcy	Wizerunek reprezentacyjny
Grabarz	Kombinezon roboczy	2 szt.	12 miesięcy	Ochrona przed zabrudzeniami i uszkodzeniami
	Rękawice ochronne	12 par	1 miesiąc	Ochrona rąk przed uszkodzeniami i zabrudzeniami
	Buty robocze z metalowym podnoskiem	1 para	12 miesięcy	Ochrona stóp przed urazami
	Kamizelka odblaskowa	1 szt.	24 miesiące	Widoczność w warunkach słabej widoczności

Tabela ta powinna być regularnie aktualizowana w zależności od zmian w technologii pracy, rodzaju zagrożeń, wypadków czy wyników audytów BHP

Uwagi:

Florysta: potrzebuje lekkiej, wygodnej odzieży chroniącej przed zabrudzeniami i uszkodzeniami.

Rękawice ochronne są ważne ze względu na częsty kontakt z roślinami, ziemią i narzędziami.

Żałobnik: odzież służbowa, taka jak garnitur, pełni przede wszystkim funkcję reprezentacyjną, zgodną z powagą sytuacji. Płaszcz przeciwdeszczowy i eleganckie buty zapewniają odpowiedni wygląd niezależnie od warunków pogodowych.

Grabarz: potrzebuje wytrzymałej odzieży roboczej, która chroni przed zabrudzeniami oraz urazami. Rękawice i buty z metalowym podnoskiem są kluczowe dla ochrony przed potencjalnie niebezpiecznymi narzędziami i ciężkimi przedmiotami. Kamizelka odblaskowa zapewnia widoczność w trudnych warunkach.

walorów i zapewnień producenta szczególnie w zakresie wygody, oddychalności, amortyzacji np. podszwy w butach. Szanujący się sklep z odzieżą nie tylko pozwala, ale nawet wymusza przymiarkę i zrobienie kilku kroków lub przysiadów w oferowanych sortach odzieży. Zwróćmy uwagę na elastyczność tkanin, spodnie, bluzy z dodatkiem elastanu są bardziej wygodne od tych z czystej bawełny.

3. Jakość materiałów: odzież musi być wykonana z materiałów o odpowiedniej jakości, które zapewnią trwałość oraz odpowiednią ochronę. Warto inwestować w produkty, które spełniają odpowiednie normy i certyfikaty. Zwróćmy tu np. uwagę na trwałość materiałów czy elementów odblaskowych na pranie, wytrzymałość elementów z tworzyw sztucznych na ekspozycję na słońce. Taka odporność może drastycznie skrócić czas użytkowania odzieży, czy innych elementów i wymusić szybszą jej wymianę.

4. Zgodność z przepisami: wybierając odzież roboczą, należy zwrócić uwagę na zgodność z obowiązującymi przepisami i normami bezpieczeństwa, które mogą być różne w zależności od branży. Szczególnie elementy odblaskowe, chroniące przed zagrożeniami chemicznymi, biologicznymi czy elektrycznymi mogą determinować zakup odzieży wyłącznie w określonej klasie odporności.

5. Koszt a jakość: choć cena odzieży jest istotnym czynnikiem, nie powinna być jedynym kryterium wyboru. Często warto zainwestować więcej w odzież wyższej jakości, która posłuży dłużej i zapewni lepszą ochronę.

Znajomość rodzajów odzieży roboczej, okresów jej używalności oraz zasad, które powinny kierować wyborem, pozwala na odpowiednie zabezpieczenie pracowników przed różnorodnymi zagrożeniami. Pamiętajmy, że właściwa odzież robocza to inwestycja w zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, co przekłada się na efektywność i jakość wykonywanych prac.

Okresy używalności odzieży roboczej

Okres używalności odzieży roboczej zależy od wielu czynników, takich jak intensywność jej użyt-



Znajomość rodzajów odzieży roboczej, okresów jej używalności oraz zasad, które powinny kierować wyborem, pozwala na odpowiednie zabezpieczenie pracowników przed różnorodnymi zagrożeniami

kowania, rodzaj wykonywanej pracy, czy jakość samego produktu. Generalnie jednak, przyjmuje się kilka zasad:

1. Normy producenta: każdy producent odzieży roboczej określa, jak długo jego produkt powinien być użytkowany w normalnych warunkach. Zwykle ten okres wynosi od kilku miesięcy do kilku lat.

2. Stopień zużycia: należy regularnie kontrolować stan odzieży roboczej. Jeśli jest ona widocznie zużyta, zniszczona lub straciła swoje właściwości ochronne (np. przestała być wodoodporna), należy ją niezwłocznie wymienić.

3. Przepisy BHP: w niektórych branżach istnieją konkretne przepisy regulujące, jak długo można używać daną odzież roboczą. Przykładem mogą być branże chemiczne, gdzie kombinezony ochronne muszą być wymieniane regularnie, aby nie narażać pracowników na kontakt z niebezpiecznymi substancjami.

4. Warunki pracy: w trudnych warunkach (np. praca w bardzo wysokich lub niskich temperaturach, kontakt z agresywnymi chemikaliami) odzież robocza zużywa

się szybciej, co skraca jej okres używalności.

Podział odzieży roboczej w tabeli przydziału

Dotychczasowe analizy oraz przewidywania w zakresie użytkowania muszą w końcowym etapie zostać sformalizowane. Pracodawca jest zobowiązany do prowadzenia tzw. tabeli przydziału odzieży roboczej. Tabela ta określa przykładowe rodzaje odzieży roboczej, jej ilość oraz okresy używalności, a także przydział dla poszczególnych stanowisk pracy.

Tabela ta powinna być regularnie aktualizowana w zależności od zmian w technologii pracy, rodzaju zagrożeń, wypadków czy wyników audytów BHP.

Podsumowując, właściwy dobór i przydział odzieży roboczej nie tylko wpływa na bezpieczeństwo i komfort pracowników, ale również jest kluczowy dla efektywności pracy i zgodności z obowiązującymi normami. Zastosowanie powyższych kryteriów zapewnia optymalne warunki pracy oraz sprawiedliwe traktowanie wszystkich pracowników. ◉

Od 10 lat działamy na rynku jako zewnętrzny dział BHP. Zajmujemy się badaniem przepisów, audytami, doradztwem, szkoleniami, doborem sprzętu ochronnego, promocją bezpieczeństwa oraz minimalizacją ryzyka wypadków i chorób zawodowych. Jesteśmy pasjonatami BHP zaangażowanymi w szeroki zakres działań wspierających higieniczne, zdrowe i bezpieczne warunki pracy.



**SALVUM
BHP**



+48 505 922 867



a.nowak@salvumbhp.pl



www.salvumbhp.pl



Czy można odzyskać pieniądze z ZUS oraz OFE po śmierci osoby ubezpieczonej?

Na kontach ZUS i OFE jest zgromadzonych kilkanaście miliardów złotych, po które nie zgłosiły się rodziny zmarłych. Ani ZUS, ani OFE nie informują o takiej możliwości. Z danych ZUS wynika, że na subkontach osób zmarłych znajduje się średnio po 29.000 zł.

IWONA KUSIO-SZALAK
RADCA PRAWNY

Smierć najbliższej osoby zawsze jest szokiem. Rodzina zazwyczaj wie, w jaki sposób uzyskać zasiłek pogrzebowy lub zostaje o tym poinformowana przez firmy pogrzebowe. Często jednak umykają jej inne ważne kwestie i nie wie, gdzie szukać pomocy.

Co to jest OFE?

Otwarty Fundusz Emerytalny (OFE) to część systemu emerytalnego. Zgodnie z art. 4 pkt 11 ustawy o systemie ubezpieczeń społecznych, OFE to fundusz wybrany przez ubezpieczonego. OFE gromadzi i inwestuje składki emerytalne osób, które podlegają ubezpieczeniu emerytalnemu. W OFE mogą oszczędzać osoby, które pracują a ich wynagrodzenie jest objęte składkami emerytalnymi. W latach 1999–2013 r. pracujący przystępowali do funduszu obowiązkowo. Od 2014 r. osoby, przystąpienie do OFE jest dobrowolne i zapisać się mogą osoby, które zaczynają pierwszą pracę, w ciągu czterech miesięcy od jej rozpoczęcia.

Obecnie do OFE co miesiąc trafia część składki emerytalnej (2,92% wynagrodzenia brutto). Dotyczy to składek przekazywanych do II filaru systemu emerytalnego, czyli na konto emerytalne w ramach Otwartych Funduszy Emerytalnych (OFE) oraz na tzw. subkonto w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych (ZUS). Każda osoba ubezpieczona w ZUS ma swoje indywidualne konto emerytalne. W wyniku nowelizacji przepisów dotyczących systemu ubezpieczeń społecznych wprowadzono tzw. subkonto ZUS, czyli dodatkowe konto funkcjonujące w ramach indywidualnego konta emerytalnego ubezpieczonego. Subkonto posiadają osoby uro-



dzone po 1968 roku oraz te, które urodziły się przed 1968 rokiem i należały do otwartego funduszu emerytalnego. Dotyczy to także ubezpieczonych, którzy po 31 stycznia 2014 r. nie zawarli umowy z OFE.

Czym OFE różni się od ZUS?

Środki w OFE są inwestowane a ich wartość zależy od rynkowej ceny papierów wartościowych, w które fundusz ulokował kapitał. Środki w ZUS są waloryzowane – oznacza to, że ich wartość zależy od wartości określonych ustawowo wskaźników (m.in. wzrostu PKB). W OFE całość oszczędności jest dziedziczona, a w ZUS tylko część.

Pieniądze zgromadzone na subkoncie ZUS oraz na rachunku OFE podlegają dziedziczeniu. Natomiast środki zgromadzone na głównym koncie w ZUS nie podlegają dziedziczeniu i pozostają do dyspozycji ZUS.

Jak można odzyskać pieniądze z ZUS i OFE po śmierci osoby ubezpieczonej?

Wiele osób nie zdaje sobie sprawy, iż przysługują im takie środki lub po prostu nie wie w jaki sposób je uzyskać. Pieniądze zgromadzone na rachunku OFE czy subkoncie ZUS, podlegające dziedziczeniu, mogą być wypłacone albo osobie (osobom) uposażonej lub

spadkobiercom. Podkreślić należy, iż Powszechne Towarzystwa Emerytalne nie mają obowiązku informowania spadkobierców o tej możliwości, choć czasami starają się to zrobić.

Choć cała procedura nie wymaga od osoby uprawnionej ponoszenia żadnych kosztów, jednak wypłata po śmierci osoby ubezpieczonej nie następuje automatycznie. W tym celu należy złożyć wniosek. Jeśli zmarły nie złożył dyspozycji i nie wskazał osoby uposażonej – środki wchodzą w skład masy spadkowej i podlegają podziałowi pomiędzy małżonka zmarłego, dzieci, rodziców lub spadkobierców testamentowych zmarłego, ale mogą zostać także wypłacone osobom uposażonym przez niego wskazanym przy zawieraniu umowy z OFE.

Pamiętajmy, że odzyskanie pieniędzy z OFE lub subkonta ZUS jest roszczeniem, które się nie przedawnia.

Jakie trzeba spełnić warunki, by móc odzyskać pieniądze z OFE lub subkonta ZUS?

Aby wystąpić o zwrot środków zgromadzonych w tzw. II filarze muszą być spełnione następujące warunki:

- 1) zmarły nie mógł mieć przyznanej emerytury,
- 2) jego pieniądze musiały być odłożone w OFE (musiał więc urodzić się po 1968 roku lub wcześniej, jeśli zdecydował się przystąpić do II filaru),
- 3) zmarły musiał mieć ukończone 30 lat.

Kto otrzyma zwrot pieniędzy z OFE lub subkonta w ZUS po śmierci ubezpieczonego?

O zwrot środków z OFE może się starać:

- 1) małżonek osoby zmarłej (w ramach wspólności małżeńskiej),

Środki w OFE są inwestowane a ich wartość zależy od rynkowej ceny papierów wartościowych, w które fundusz ulokował kapitał



BIZUTERIA MEMORIALNA

ZATRZYMAJ CZAS

Strata wpisana jest w życie każdego z nas.

Pomimo bólu, który jej towarzyszy, chcemy pozostawić w pamięci najpiękniejsze chwile związane z tym, kogo żegnamy. Szukamy sposobu aby zatrzymać przy sobie choćby cząstkę ukochanej osoby, najbliższego przyjaciela...

Rozumiemy i szanujemy taką potrzebę, dlatego tworzymy wyjątkową, personalizowaną **Bizuterię Memorialną**. Dzięki niej zatrzymasz przy sobie to co kochasz. Już na zawsze!

Wierzmy, że nasza biżuteria – sentymentalna i pełna emocji – pozwoli Ci choć w części ukoić ból po stracie oraz – poprzez cenną zawartość – stanie się Twoim osobistym talizmanem przyciągającym tylko dobre emocje. Jesteśmy pewni, że

z naszej szerokiej oferty wybierzesz tę jedyną i zgodnie z myślą „Można odejść na zawsze, by stale być blisko”, już zawsze będziesz mieć przy sobie to, co kochasz.

**Zamów swoją osobistą biżuterię,
a my stworzymy ją dla Ciebie z dumą,
rozumieniem i pełnym oddaniem.**

Team Bizuterii Memorialnej

Więcej niż biżuteria. Biżuteria Memorialna. Z sentymentu do emocji.

Nasza Biżuteria Memorialna to setki wzorów, dostępnych w srebrze i złocie, w których zatrzymujemy dla Ciebie, to co najcenniejsze. Dzięki zaawansowanej technologii, wiedzy i doświadczeniu, tworzymy personalizowaną biżuterię pamiątkową z prochami, sierścią, kosmykiem włosów oraz indywidualnym grawerem, także w postaci zdjęcia.

www.bizuteriamemorialna.pl



2) osoba wskazana przez zmarłego (osoba uposażona),

3) spadkobierca zmarłego, gdy nie ma osób uposażonych (wskazanych).

Podział tych środków następuje dwuetapowo. Połowa trafia na rachunek w OFE małżonka osoby zmarłej w zakresie, w jakim te środki stanowiły przedmiot małżeńskiej wspólności majątkowej. Pozostałą część otrzymają osoby wskazane przez zmarłego, a jeżeli ich nie ma, środki te wejdą w skład majątku spadkowego i będą podlegały dziedziczeniu na zasadach ogólnych. Ich wypłata nastąpi bezpośrednio na rzecz osób uposażonych lub spadkobierców w formie zgodnej z ich pisemną dyspozycją.

Zasady rządzące podziałem środków zgromadzonych na subkoncie w ZUS są identyczne jak te przy podziale na rachunku w OFE.

Proces odzyskiwania środków

Proces odzyskiwania środków zależy od tego, czy ubiegający się o zwrot jest spadkobiercą czy osobą uposażoną.

W przypadku spadkobiercy pierwszym krokiem jest formalne stwierdzenie nabycia spadku przez sąd lub poświadczenie dziedziczenia u notariusza. Kolejnym krokiem jest złożenie wniosku do OFE po uzyskaniu postanowienia o stwierdzeniu nabycia spadku lub poświadczenia dziedziczenia.

By móc ubiegać się o zwrot pieniędzy z OFE należy w pierwszej kolejności wypełnić wniosek, a do wniosku dołączyć:

- ▶ skrócony odpis aktu zgonu osoby ubezpieczonej,
- ▶ dokument świadczący o byciu spadkobiercą ubezpieczonego, np. postanowienie sądu, odpis aktu małżeństwa oraz
- ▶ dokument potwierdzający tożsamość – dowód osobisty lub paszport.

Wymagane jest dostarczenie oryginałów dokumentów lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem, czego można dokonać np. u notariusza.

Przekazanie środków na rachunek małżonka zmarłego następuje w terminie, w jakim dochodzi do wypłat transferowych między OFE, a więc w ostatnim dniu roboczym lutego, maja, sierpnia i listopada. Przy tym transfer nie może nastą-

pić wcześniej niż w ciągu miesiąca od przedłożenia stosownych dokumentów. Gdy małżonek, na rzecz którego mają być przekazane środki z otwartego funduszu emerytalnego, nie ma własnego rachunku w OFE lub nie wskaże go w ciągu dwóch miesięcy, OFE, musi założyć taki rachunek i tam przelać (w wypłacie transferowej) tę część przypadającą współmałżonkowi zbraną na rachunku zmarłego. Natomiast pieniądze przysługujące uposażonym osobom lub spadkobiercom wypłaca się do trzech miesięcy od złożenia dokumentów, ale nie wcześniej niż w ciągu miesiąca w formie jednorazowej lub w ratach. Wypłaty nie mogą trwać dłużej niż dwa lata tzw. wypłata gwarantowana. Zasady wypłaty ratalnej określa statut OFE. Sposób przekazywania środków zależy od pisemnej dyspozycji osoby uprawnionej. Należy wskazać rachunek bankowy, na który mają być przelane pieniądze lub podać adres zamieszkania, jeśli przekazane zostaną przekazem pocztowym.

Jeśli zmarły miał jednocześnie rachunek w OFE i subkonto w ZUS, wniosek o przelew należy złożyć wyłącznie w OFE. Po dokonanej wypłacie z OFE (zamknięcie rachunku) fundusz zawiadomi ZUS o przekazaniu pieniędzy konkretnym osobom, wskazując ich dane osobowe oraz udział w podziale środków. Następnie ZUS, który ma na to do trzech miesięcy od otrzymania zawiadomienia z OFE, według tych samych zasad i między tymi samymi osobami rozdysponuje środki skumulowane na subkoncie zmarłego.

Gdzie złożyć wniosek do ZUS-u, czy OFE

W sytuacji, gdy zmarły miał subkonto w ZUS i nie był człon-

kiem OFE, lub kiedy był członkiem OFE, a całość środków została już przekazana na subkonto w ZUS w wyniku realizacji procesu suwaka bezpieczeństwa i członkostwo w OFE zostało wykreślone, podział środków na wniosek osoby uprawnionej zaczyna się w ZUS. W pozostałych przypadkach podział środków zaczyna się w OFE.

Podsumowanie

Odzyskanie środków z ZUS i OFE wymaga znajomości procedur i odpowiedniego przygotowania dokumentacji. Proces ten może być czasochłonny i skomplikowany, dlatego niejednokrotnie warto skorzystać z pomocy prawnej, aby zapewnić sobie profesjonalne wsparcie na każdym etapie procedury. Wiedza o swoich prawach oraz terminach, w jakich należy działać, jest kluczowa dla efektywnego i skutecznego odzyskania należnych środków.

Ten skróty przewodnik stanowi punkt wyjścia do dalszych, bardziej szczegółowych badań i opracowań na temat prawnych aspektów odzyskiwania środków po zmarłych. Prawo w tym zakresie może być zmiennie i skomplikowane, więc w przypadku jakichkolwiek wątpliwości zawsze warto skonsultować się z prawnikiem specjalizującym się w prawie ubezpieczeniowym lub spadkowym. ◉

—
Kancelaria Radców Prawnych specjalizująca się w prowadzeniu sporów sądowych, jak również postępowaniach spadkowych, sprawach rodzinnych i cywilnych.
ul. Smoszeńska 9, 01-658 Warszawa
e-mail: biuro@iksrp.pl
tel. 603299346

Środki w ZUS są waloryzowane – oznacza to, że ich wartość zależy od wartości określonych ustawowo wskaźników



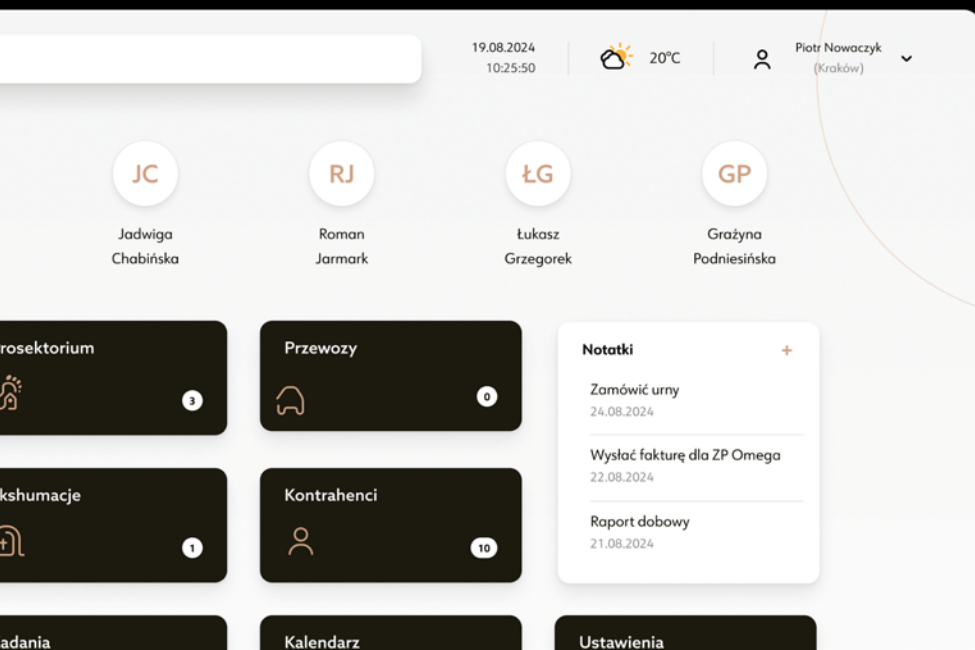
Silenta

Oprogramowanie dla firm pogrzebowych i krematorium

Najważniejsze funkcjonalności:

- Przyjmowanie zleceń pogrzebów, kremacji i ekshumacji
- Automatyczne tworzenie dokumentacji
- Drukowanie klepsydr
- Generowanie faktur i kosztorysów
- Kalendarz online
- Ewidencja prosektorium
- Magazyn
- Raporty i statystyki
- Aplikacja mobilna

www.silenta.pl



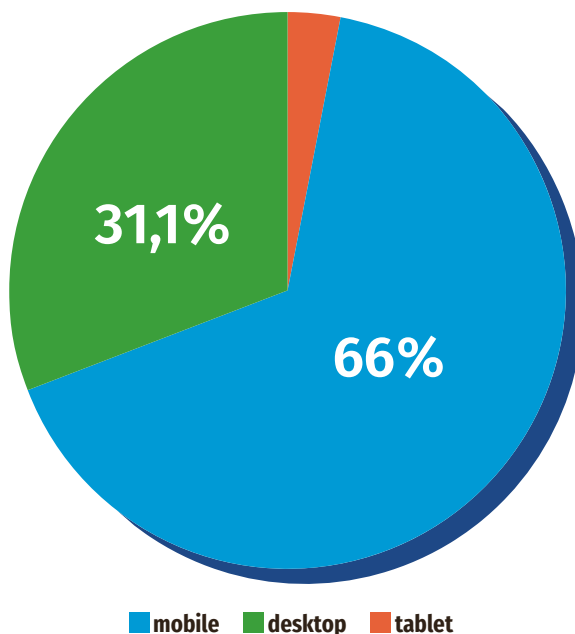
Strona internetowa zakładu pogrzebowego – tu nie ma miejsca na półśrodki

W poprzednim wydaniu omawialiśmy elementy marketingu internetowego. Jednym z narzędzi, jakie zostały wspomniane, była strona internetowa. Niniejszy artykuł przybliży Ci tematykę jakości strony internetowej, czyli na co zwrócić uwagę zamawiając witrynę internetową dla swojej firmy

WOJCIECH KUDELA I BARTOSZ WOJTKOWIAK
AGENCJA REKLAMOWA BRAINBOX

Obsługa na urządzeniach mobilnych

Czy wiesz, że ponad 66% osób odwiedzi Twoją stronę z telefonu komórkowego lub tabletu? A trend jest taki, że w kolejnych latach odsetek ten będzie jeszcze większy. Warto o tym wiedzieć i przewidzieć, jak strona internetowa będzie wyglądać na małym ekranie smartfonu. Aktualna technologia pozwala na tworzenie stron responsywnych, tzw. RWD (ang. Responsive Web Design) czyli takich, które automatycznie dostosują się do wielkości ekranu na jakim zostaną wyświetlone. Jeśli nasza strona nie jest responsywna, to wysoce prawdopodobne, że na telefonie uruchomi się prawidłowo, ale obsługa będzie tak utrudniona (małe fonty, nieczytelne menu itp.), że użytkownik po prostu wycofa się i wybierze inną firmę z listy. Dodatkowo strona, która prawidłowo działa na urządzeniach mobilnych, zyskuje dodatkowe „punkty rankingowe” w Google. Należy przy tym pamiętać o tym, że obsługa telefonu w większości odbywa się prawą ręką. Jest to o tyle ważne, że panel nawigacji (menu, przycisk do telefonu, przycisk do powrotu na górę strony) powinien być po prawej stronie. Dobrą praktyką jest pozostawienie najważniejszych danych – jak całonocowy numer telefonu – zawsze widocznymi, niezależnie od miejsca w jakim znajdziemy się na stronie. Użytkownik może przecież na różnych etapach przeglądania zdecydować o podjęciu



Dane na podstawie 3 miesięcy portalu pogrzebowego funer.com.pl

Wpływ prędkości ładowania się strony w porównaniu do witryny, która łąduje się w 1 sekundę:



-22% sesji
-22% konwersji
+50% współczynnik odrzuceń



-35% sesji
-38% konwersji
+105% współczynnik odrzuceń

kontaktu. Nie utrudniamy mu zatem możliwości skontaktowania się z nami.

Szybkość

Chyba nikogo nie musimy przekonywać, że żyjemy w czasach, gdy wszyscy się spieszą, chcą szybkiej informacji, szybkich rozwiązań. Szczególnie jeśli chodzi o wydarzenia incydentalne takie jak pomoc drogowa, lekarz czy oczywiście zakład pogrzebowy. Wg statystyk, jakie podaje Google, stracimy prawie ¼ ruchu na naszej stronie, jeśli będzie się ona ładowała 3 sekundy (w porównaniu do strony, która łąduje się w 1 sekundę). Jeśli strona będzie jeszcze wolniejsza (5 sekund) stracimy 35% potencjalnych klientów.

Szybkość strony zależy od 3 czynników:

- ▶ wydajności serwera
- ▶ odległości od serwera (węzły sieciowe powodują opóźnienia w transmisji)
- ▶ optymalizacji strony (tzw. web performance)

Biznes funeralny to głównie rynek lokalny, więc wybierając dostawcę usług hostingowych warto zwrócić uwagę na to, czy serwer znajduje się w Polsce, choć zagraniczne serwerownie będą nieco tańsze w utrzymaniu. Jeśli jednak Twoja firma zajmuje się międzynarodowym transportem zmarłych lub jesteś producentem trumien na eksport, to należy rozważyć serwer rozproszony tzw. CDN (ang. Content Delivery Network), dzięki któremu Twoja witryna

Strona z prawidłowym certyfikatem SSL:

 funer.com.pl

Strona bez certyfikatu SSL:

 **Niezabezpieczona | pogrzebyw**

otwierana przez Klienta z Australii otworzy się równie szybko, jak dla Klienta z Polski.

Certyfikat SSL

Rozwiązanie, które jeszcze kilka lat temu było rzadkością, aktualnie jest standardem i absolutnym „must have” każdej dobrej strony internetowej. Certyfikat potwierdza wiarygodność strony internetowej i/lub jej właściciela (zależnie od typu certyfikatu). Certyfikat SSL podnosi bezpieczeństwo użytkowników znajdujących się na Twojej stronie internetowej, poprzez zapewnienie szyfrowania danych pomiędzy przeglądarką internetową a serwerem. Pamiętaj, że coraz więcej osób zwraca uwagę, czy są na stronie z zamkniętą kłódką czy nie, więc podnosi to poziom zaufania do marki. Same przeglądarki internetowe (Chrome, FireFox, Edge itp.), coraz silniej akcentują to, że znajdujesz się na stronie, która nie korzysta z SSL. W skrajnym przypadku przeterminowanego certyfikatu nie pozwolą na wyświetlenie się strony

Użyteczność

Użyteczność (tzw. web usability) to zespół cech odnoszących się do funkcjonalności, przejrzystości i ergonomii strony internetowej.

Temat użyteczności witryny jest niezwykle ważny. Może on ostatecznie zadecydować o tym, czy wszystkie wysiłki zaproszenia potencjalnego Klienta na naszą witrynę (kampanie Google Ads, pozycjonowanie, szybki serwer, kampanie wizerunkowe itp.) nie pójdą na marne. Wielka to szkoda stracić Klienta poprzez nieużyteczną stronę! Pamiętajmy, że przycisk „wstecz” można kliknąć w każdej chwili i wybrać inną firmę z wyników Google.

Praktycznymi przykładami zastosowania użyteczności na stronach firm z branży pogrzebowej są:

▶ Jasno określone nagłówki menu, w tym obowiązkowe jak „Kontakt”

▶ Odpowiednia wielkość fontów i kontrast, niezależnie od wielkości ekranu na jakim strona jest przeglądana

▶ Możliwość dotarcia do każdej podstrony w maksymalnie 3 kliknięciach

▶ Możliwość wybrania numeru telefonu poprzez jego kliknięcie

▶ Dobra widoczność kluczowych danych (telefon 24h, adres)

▶ Możliwość powrotu na stronę główną z każdej podstrony.

▶ Dobrze widoczne linki wewnętrzne w tekstach

▶ Unikanie wyskakujących okienek (popup), a jeśli już się na nie decydujemy – to z możliwością łatwego zlokalizowania przycisku do zamknięcia

▶ Możliwość przeglądania galerii klawiszami na klawiaturze

▶ Brak błędów w kodzie które nie każda przeglądarka wybaczy

▶ Brak stosowania przestarzałych technologii np. Flash

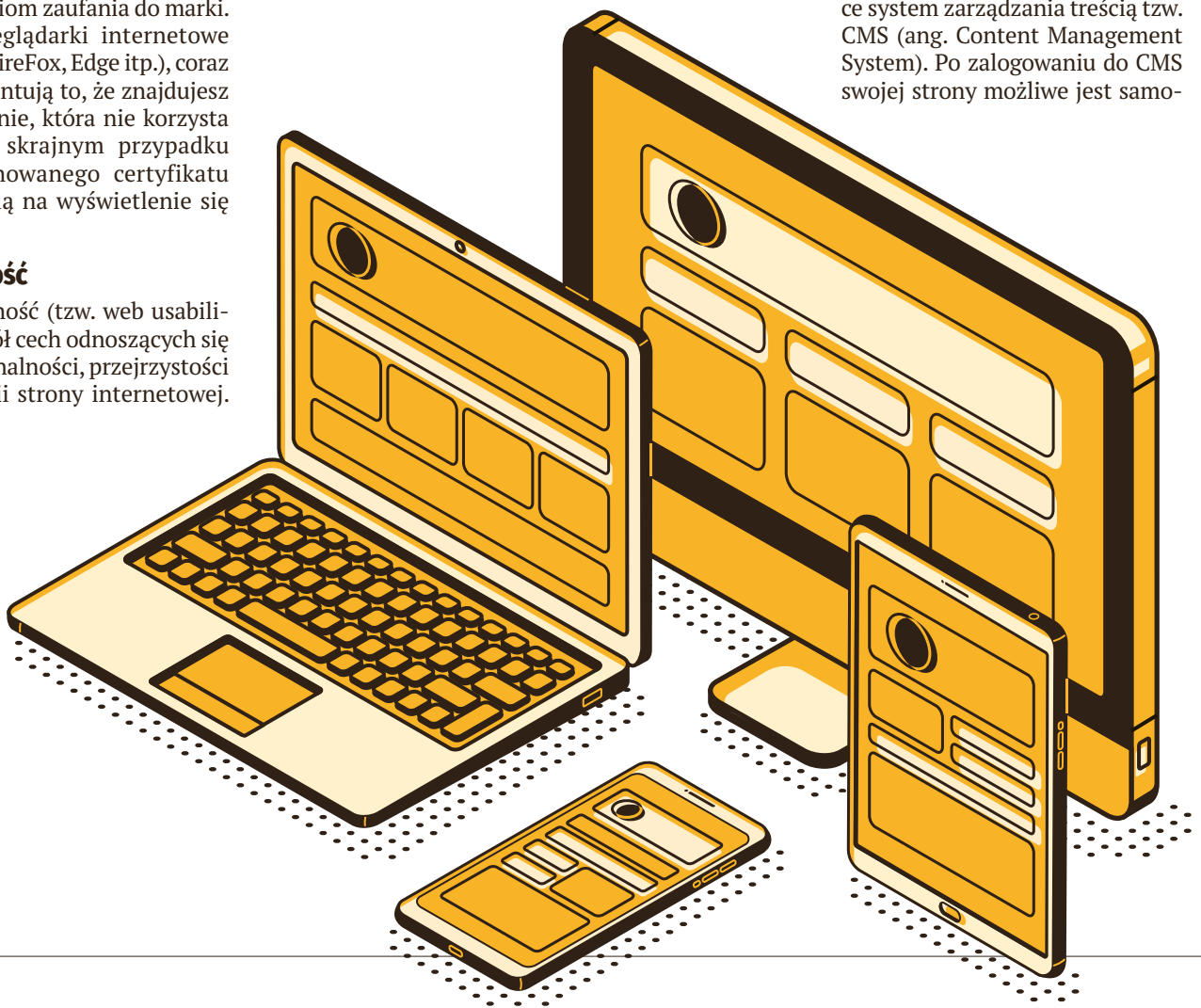
▶ Wbudowane mapy dojazdu z łatwym przeniesieniem do nawigacji

▶ Opinie o firmie (najlepiej z Google Map) aby dać użytkownikowi potwierdzenie swojej wysokiej jakości

Panel zarządzania

Aktualnie znakomita większość agencji interaktywnych (tak nazywamy firmy, które specjalizują się w projektowaniu stron internetowych) wykonuje strony posiadające system zarządzania treścią tzw. CMS (ang. Content Management System). Po zalogowaniu do CMS swojej strony możliwe jest samo-

Certyfikat SSL podnosi bezpieczeństwo użytkowników znajdujących się na Twojej stronie internetowej



dzielne zarządzanie treściami na stronie czyli modyfikacja opisów, dodawanie nowych zdjęć do galerii itp. Bez panelu zarządzania wszelkie modyfikacje muszą być wykonywane w kodzie źródłowym strony, co w praktyce wymaga wiedzy programistycznej. Posiadając stronę z CMS-em edycja treści jest prosta i intuicyjna – podobnie jak edycja dokumentów np. w Wordzie. Paneli zarządzania jest bardzo dużo. Są to powszechnie znane systemy jak Wordpress czy Joomla oraz autorskie systemy stworzone przez agencje interaktywne. Oba rozwiązania mają swoje wady i zalety, niemniej pierwsze rozwiązanie jest bardziej uniwersalne i rozwojowe.

Treść

Nie ma dobrej strony internetowej bez treści. Dobrych treści, które nigdy wcześniej nie pojawiły się w Internecie. Niestety, ale duplikowanie treści (plagiat) ma nie tylko wymiar nieetyczny. W Internecie DC (ang. Duplicate Content) jest niedopuszczalne dla stron z dobrą renomą i dbającą o wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania. Roboty wyszukiwarek np. Google mają bardzo dobrze dopracowane mechanizmy wyłapywania skopiowanych treści, aktualnie z pomocą AI stało się to jeszcze łatwiejsze. Skopiowana treść z innej strony spowoduje, że nasza strona (lub jej fragment) nie będzie widoczny w wynikach wyszukiwania. Zatem treść powinna być unikalna, wolna od błędów ortograficznych i interpunkcyjnych. Powinniśmy unikać też kolokwialnych sformułowań i zwracać się do czytelnika w spójny sposób. Zarówno forma Pan/Pani/Państwo jak i „na ty” jest dopuszczalna ale warto pamiętać, aby decydując się na którąkolwiek formę już się jej trzymać na całej witrynie oraz komunikacji w innych kanałach.

Zdjęcia i video

Dobrej jakości grafiki, zdjęcia i video są bardzo ważnym elementem na każdej stronie internetowej. Profesjonalne zdjęcia można kupić na tzw. Stockach (bankach zdjęć, gdzie można wykupić prawo do używania zdjęcia) lub wygenerować przez AI, niemniej zalecamy zainwestować w zdjęcia



Nie ma dobrej strony internetowej bez treści. Dobrych treści, które nigdy wcześniej nie pojawiły się w Internecie

własne, dobrej jakości materiały. Mimo doskonałych aparatów w smartfonach, nic nie zastąpi zdjęć z sesji profesjonalnym aparatem wykonanych przez fotografa potrafiącego uchwycić kadr. Pamiętaj, profesjonalne zdjęcia czy filmy najlepiej zrobić w dogodnym terminie podczas zaaranżowanego pogrzebu – mamy wtedy pewność co do pogody, możliwość powtórzenia ujęcia, użyczenia wizerunku żałobników itp

Aspekty prawne – cookies

Należy pamiętać, że każda strona wykorzystuje ciasteczka (ang. Cookies) czyli dane informatyczne przechowywane na Twoim komputerze podczas przeglądania strony. Po jej opuszczeniu ciasteczka nadal są w Twojej przeglądarce i mogą śledzić Twoja aktyw-

ność w Internecie np. poprzez pokazywanie reklam w konkretnej tematyce. Temat stał się bardzo na topie przy wprowadzaniu RODO – W 2019 roku Trybunał Sprawiedliwości UE orzekł, że zgoda na instalowanie cookies na nie może być domyślna. Strona musi najpierw poinformować że zbiera ciasteczka użytkownik może odczytać wszystkie lub część plików. W efekcie, aby móc dalej skutecznie śledzić użytkowników Internetu powstał Consent Mode v2.

Czy to wszystko?

Mamy nadzieję, że niniejszy artykuł zwrócił Twoją uwagę na jakość strony, jaką zamawia się w agencji interaktywnej. Warto dokładnie sprawdzić poszczególne jej elementy czy też pokazać stronę znajomym, aby sprawdzili jej funkcjonowanie na swoich komputerach czy smartfonach. Pamiętaj, że większość elementów na stronie można poprawić i usprawnić w późniejszym czasie, niemniej najlepiej zadbać o to już na samym początku i nie decydować się na półśrodki. Dobra agencja sama powinna zaproponować rozwiązania, które sprawią, że Twoja strona będzie najlepszą wizytówką Twojej firmy. Strona internetowa dobrej jakości to opłacalna inwestycja: posłuży nam wiele lat i przyniesie wielu Klientów. ○

Zarządzaj zgodą ✕

Aby zapewnić jak najlepsze wrażenia, korzystamy z technologii, takich jak pliki cookie, do przechowywania i/lub uzyskiwania dostępu do informacji o urządzeniu. Zgoda na te technologie pozwoli nam przetwarzać dane, takie jak zachowanie podczas przeglądania lub unikalne identyfikatory na tej stronie. Brak wyrażenia zgody lub wycofanie zgody może niekorzystnie wpłynąć na niektóre cechy i funkcje.

Akceptuję
Odmów
Zobacz preferencje







[Polityka Prywatności](#) [Dokumenty RODO](#)

MARKETING

DLA BRANŻY FUNERALNEJ



BRAINBOX[®]
OPEN-MINDED GROUP

-  STRONY WWW
-  POZYCJONOWANIE W GOOGLE
-  KAMPANIE GOOGLE ADS
-  SSL, DOMENY, SERWERY
-  MAPKI GOOGLE MOJA FIRMA
-  PORTALE POGRZEBOWE
-  E-NEKROLOGI



Google Partner

 +48 501 759 267

WWW.BRAINBOX.COM.PL

Oferta, która wyróżnia

Czy kiedykolwiek zastanawiałeś się, co sprawia, że jeden zakład pogrzebowy jest częściej wybierany przez Klientów? Zapewne składa się na to wiele czynników. To z pewnością profesjonalizm, doświadczenie i nienaganna obsługa Klienta.

IZABELA ZARZYKA

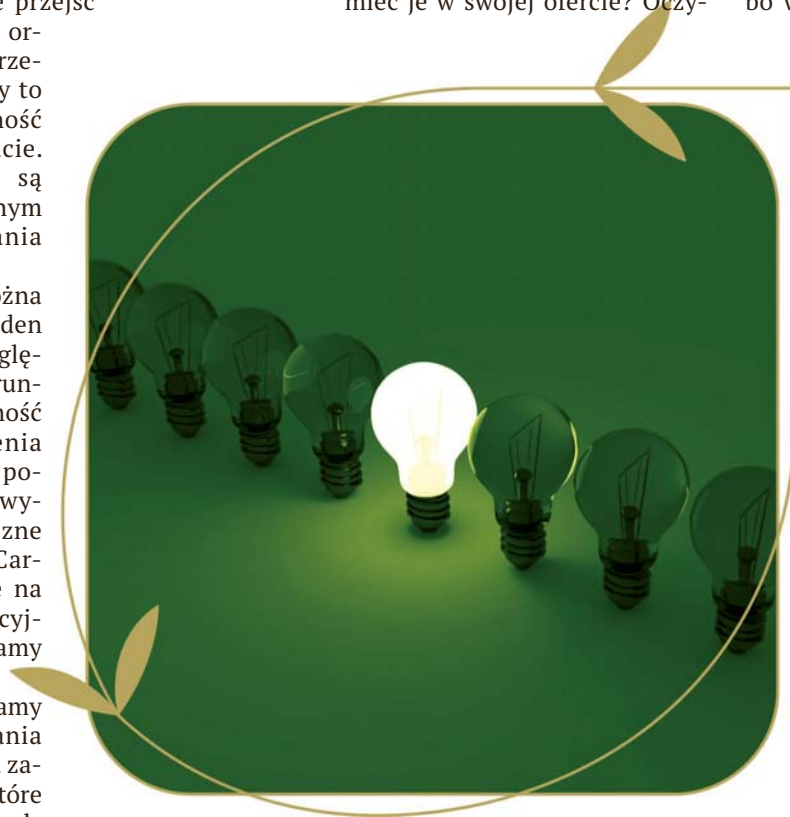
Pracownik zakładu musi być ekspertem, który pomaga rodzinie w żałobie przejść przez formalności przy organizacji ceremonii pogrzebu. Kolejne ważne cechy to empatia oraz umiejętność pracy z osobą po stracie. Wymienione czynniki są fundamentem niezbędnym do budowania zaufania wśród Klientów.

Ale... Do tej listy można śmiało dodać jeszcze jeden atrybut, istotny pod względem biznesowym i wizerunkowym. Jest to umiejętność wizualnego wyróżnienia się! W świecie pełnym podobnych ofert Klienci wybierają to co autentyczne i niepowtarzalne. W Carmen stawiamy właśnie na oryginalność i innowacyjność, na których opieramy swoją ofertę.

Po pierwsze zapewniamy innowacyjne rozwiązania w segmencie odzieży dla zakładów pogrzebowych, które łączą w sobie funkcjonalność i styl. Nasze pomysły znajdują swoje miejsce na czele rynku, zdobywają nagrody. Elegancja, która idzie w parze z nowoczesnością. Odważne kolory, nowatorskie wzory – dla tych, którzy nie boją się być w centrum uwagi. Nasi Klienci coraz częściej stawiają na wybór nowoczesnych i eleganckich strojów, które są wizytówką firmy i rodzą pozytywne skojarzenia.

Kolejnym przykładem mogą być kolorowe trumny do kremacji. Wybierane są szczególnie w przypadkach, gdy rodzina osoby zmarłej pragnie, aby pogrzeb

odzwierciedlał unikalną osobowość i życie zmarłego. Czy warto mieć je w swojej ofercie? Oczy-



Zapewniamy innowacyjne rozwiązania, które łączą w sobie funkcjonalność i styl

wicie! A ekspozycja w zakładzie pogrzebowym z pewnością zostanie zauważona.

Stawiamy także na ekologiczne rozwiązania – moda Eco, czyli bawełniane ubiory do kremacji – proszę bardzo! Projektujemy i wprowadzamy na rynek nowe realizacje. Za garnitur oraz sukienkę z surowej, 100 % bawełny otrzymaliśmy medal Necroexpo 2024.

Po drugie stawiamy na wysokie standardy jakości, które stosujemy od momentu szkicowania pomysłu, aż do kontroli jakości na etapie końcowym. Nowy design,

coraz lepsze surowce. Eleganckie i trwałe wyposażenie ze stali nierdzewnej należy do tego rodzaju produktów. A czy proponujesz swoim Klientom biżuterię na prochy osoby zmarłej? Jeżeli nie, to najwyższy czas to zmienić! Wytworzone wisioriki pozostaną bardzo osobistą pamiątką – zadbaj o to, w swojej ofercie. Ogromny i szeroki wachlarz urn jest też magnesem przyciągającym uwagę. W Carmen mamy urny z wszelkich surowców o bardzo oryginalnych wzorach.

Po trzecie ważne jest dla nas indywidualne podejście. Dopasowujemy nasze produkty do potrzeb zakładów pogrzebowych, bo wiemy, że każdy Klient jest inny. Całun jedwabny? Poduszka pikowana perłkami? Czemu nie?! Chcesz się wyróżniać i zdobywać Klientów – postaw na oryginalność. Zapewnij Klientowi wybór. Ciekawym pomysłem są przepiękne obrazy pogrzebowe drukowane w różnych rozmiarach, na podstawie udostępnionego zdjęcia osoby zmarłej.

Proszę sobie wyobrazić taką sytuację:

Kończy się Msza pogrzebowa, kondukt żałobny wraz z Rodziną wychodzi z kościoła, a tu... ulewa.

Pięknym gestem będzie zadbanie w takiej sytuacji o ochronę uczestników pogrzebu.

Zachęcamy, żeby mieć „pod ręką” parasole... najlepiej z logo zakładu

pogrzebowego.

W ten sposób troszczymy się zarówno o Rodzinę, jak i zapewniamy naszej firmie pogrzebowej elegancką reklamę.

Oferta Carmen jest aktualizowana z myślą o tych, którzy nie boją się być inni. Oferujemy produkty, dzięki którym spełnisz, a nawet przekroczysz oczekiwania Klientów.

Drogi Kliencie – nie pozwól, aby konkurencja Cię wyprzedzała. Z naszymi produktami nie tylko nadążysz za trendami, ale wyznaczysz nowe standardy. ○

Carmen



Odpowiedzialność cywilna zarządcy cmentarza w przypadku uszkodzenia pomnika nagrobnego przez upadłe drzewo lub jego części

Jedną z częstych przyczyn uszkodzenia pomnika nagrobnego, znajdującego się na cmentarzu, są szkody powstałe w wyniku upadku drzewa lub jego dużych części (np. konarów) na grób.

DR MARIUSZ STRAWIŃSKI

Zarządzanie nieruchomościami a ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej

Zakres zarządzania nieruchomością (w tym nieruchomością cmentarną) określa umowa o zarządzanie nieruchomością, zawarta z jej właścicielem albo inną osobą lub jednostką organizacyjną, której przysługuje prawo do nieruchomości, ze skutkiem prawnym bezpośrednio dla tej osoby lub jednostki organizacyjnej.

Zarządca nieruchomości podlega obowiązkowemu ubezpieczeniu odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone w związku z zarządzaniem nieruchomością

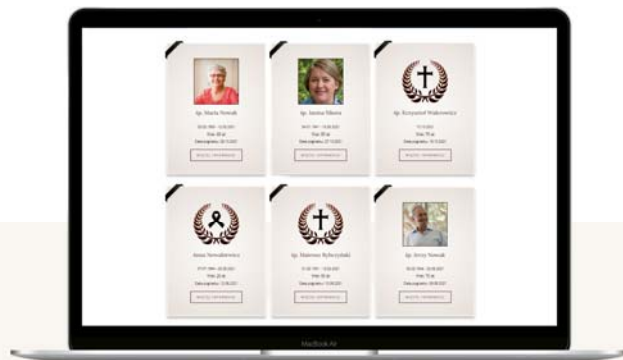
Umowa wymaga formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.

Zarządca nieruchomości podlega obowiązkowemu ubezpieczeniu odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone w związku z zarządzaniem nieruchomością. Jeżeli zarządca nieruchomości wykonuje czynności przy pomocy innych osób, działających pod jego nadzorem, podlega on również ubezpieczeniu odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone działaniem tych osób.

Kopia dokumentu ubezpieczenia, o którym mowa, aktualnego na dzień zawarcia umowy o zarządzanie nieruchomością stanowi załącznik do tej umowy. Zarządca nieruchomości niezwłocznie informuje stronę umowy o zarządzanie nieruchomością o wszelkich zmianach danych zawartych w dokumencie ubezpieczenia i o zawarciu nowej umowy ubezpieczenia, przekazując kopię dokumentu ubezpieczenia.

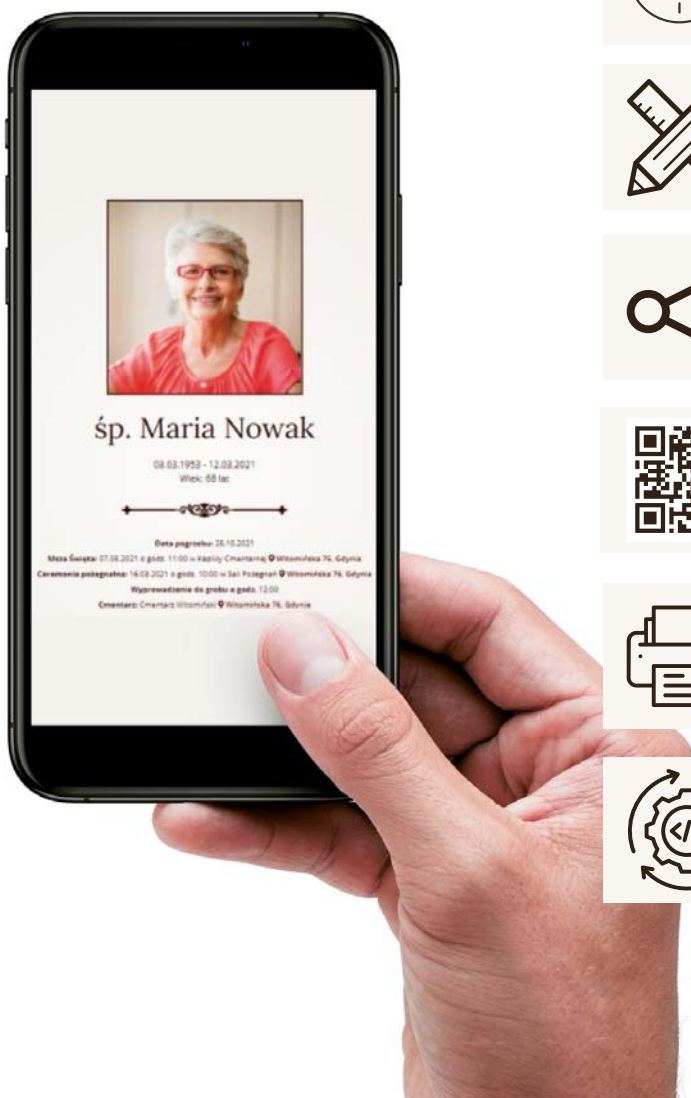
Jeżeli zarządca nieruchomości nie dopełnił obowiązków, o któ-





Chcesz podnieść jakość swoich usług i wyprzedzić konkurencję?
Pragniesz, by korzystający z Twojej pomocy bliscy po stracie poczuli się wyjątkowo zaopiekowani i jeszcze częściej polecali Cię w tych trudnych chwilach?

E - NEKROLOG NA TWOJEJ STRONIE WWW



BEZTERMINOWA LICENCJA

Brak opłat abonamentowych
brak opłat za każdy dodawany nekrolog



UNIKALNA GRAFIKA

Wygląd nekrologów dopasowany do Twoich wymagań/wizerunku Twojej firmy



UDOSTĘPNIENIE

Łatwe udostępnianie na Facebooku i innych mediach społecznościowych



POWIADOMIENIA SMS

Łatwe udostępnianie na Facebooku i innych mediach społecznościowych



KLEPSYDRA DO DRUKU

Łatwe udostępnianie na Facebooku i innych mediach społecznościowych



INTEGRACJE

Automatyczna synchronizacja z programem TuSoft Funeral System, pogrzebyonline.com

rych mowa, strona umowy o zarządzanie nieruchomością, po uprzednim wezwaniu w formie pisemnej zarządcy nieruchomości do przedłożenia kopii dokumentu ubezpieczenia w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wezwania, ma prawo wypowiedzieć umowę o zarządzanie nieruchomością ze skutkiem natychmiastowym.

Pomimo, że ubezpieczeniem OC jest objęta odpowiedzialność cywilna zarządcy nieruchomości za szkody wyrządzone działaniem lub zaniechaniem ubezpieczonego, w okresie ubezpieczenia, w związku z zarządzaniem nieruchomością, ubezpieczenie może nie obejmować katalogu pewnych szkód: polegających na uszkodzeniu, zniszczeniu lub utracie rzeczy, wyrządzonych przez ubezpieczonego małżonkowi, wstępnemu, zstępnemu, rodzeństwu, a także powinowatemu w tej samej linii lub stopniu, osobie pozostającej w stosunku przysposobienia oraz jej małżonkowi, jak również osobie, z którą ubezpieczony pozostaje we wspólnym pożyciu; polegających na zapłacie kar umownych lub powstałych wskutek działań wojennych, rozruchów i zamieszek, a także aktów terroru.

Czym jest odpowiedzialność cywilna za szkody

Odpowiedzialność cywilna zarządcy nieruchomości cmentarnej, są to ujemne konsekwencje ponoszone przez zarządcę w związku z zaistnieniem na terenie cmentarza zdarzeń negatywnie ocenianych przez prawo (wywołuje to prawdopodobieństwo wystąpienia odpowiedzialności po stronie zarządcy – obowiązek i konieczność realizacji pewnego świadczenia na rzecz osoby poszkodowanej).

Brak szczególnej regulacji ustawowej nie oznacza wyłączenia odpowiedzialności zarządcy nieruchomości. Przykładowo: dnia 6 listopada 2013 r. Sąd Apelacyjny w Łodzi, I Wydział Cywilny, wydając wyrok w sprawie pozwanej Parafii (...) w P. utrzymującej cmentarz, na której spoczywał obowiązek zadbania o znajdujące się na cmentarzu drzewa i inne obiekty, by osobom przebywającym na terenie cmentarza nie groziło niebezpieczeństwo, wziął pod uwagę przepisy ustawy o ochronie przy-



Obowiązek wypłaty odszkodowania występuje wówczas, gdy zarządca cmentarza nie dba i odpowiednio nie zabezpiecza drzewostanu

rody (co uczynił sąd pierwszej instancji), a także wyrok Sądu Najwyższego z dnia 9 maja 1968 r. I CR 126/98 (niepubl.) w którym wskazano, iż obowiązek należytej dbałości o życie i zdrowie człowieka może wynikać nie tylko z normy ustawowej, ale także ze zwykłego rozsądku, popartego zasadami doświadczenia, które nakazują unikanie niepodyktowanego koniecznością ryzyka.

Ewentualne wyłączenie odpowiedzialności zarządcy za szkody

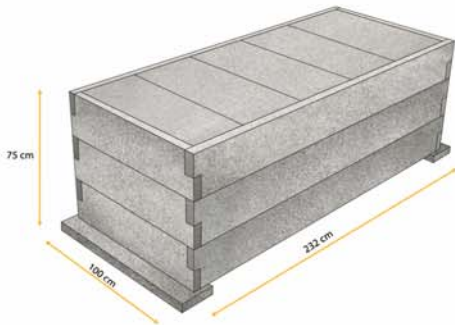
Odpowiedzialność za utrzymanie cmentarza ponosi jego zarządca. Warto jednak wiedzieć, np. na podstawie zapisów regulaminu cmentarza, jaki jest status prawny danego zarządcy cmentarza. Czy posiada osobowość prawną, tj. zdolność do bycia podmiotem praw i obowiązków oraz do dokonywania we własnym imieniu czynności prawnych, czy też działa w imieniu właściciela posiadającego osobowość prawną, np. parafii albo diecezji (osoby prawne Kościoła i ich organy zostały wskazane w art. 6-10 Ustawy z dnia 17 maja 1989 roku o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej), który może ponieść odpowiedzialność cywilną z tytułu ewentualnych uchybień w zarządzaniu danego cmentarza (przykładowo na podstawie art. 430 kodeksu cywilnego – kto na własny rachunek powierza wykonanie czynności osobie, która przy wykonywaniu tej czynności podlega jego kierownictwu i ma obowiązek stosować się do jego wskazówek, ten jest odpowiedzialny za szkodę wyrządzoną z winy tej osoby przy wykonywaniu powierzonej jej czynności).

W przypadku uszkodzenia pomnika nagrobnego w powyższych okolicznościach podstawą odpowiedzialności jest art. 415 kodeksu cywilnego, zgodnie z którym, kto z winy swej wyrządził drugiemu szkodę obowiązany jest do jej naprawienia. Aby jednak dany podmiot mógł odpowiadać na podstawie tego przepisu, osoba poszkodowana musi wykazać zdarzenie, z którym przepisy łączą odpowiedzialność danego podmiotu (przykładowo zniszczenie pomnika przez konary drzewa), szkodę oraz adekwatny związek przyczynowy między tym zdarzeniem a szkodą. Dodatkowo, należy wykazać winę, choćby nieumyślną, tego podmiotu, w wyniku której doszło do wyrządzenia szkody.

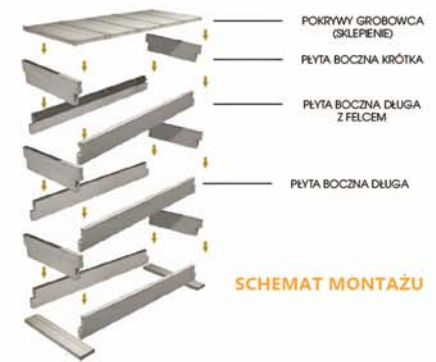
Obowiązek wypłaty odszkodowania występuje wówczas, gdy zarządca cmentarza nie dba i odpowiednio nie zabezpiecza drzewostanu. Gdy widoczne są oznaki uszkodzenia drzew, stwarzające zagrożenie dla życia lub mienia, a zarządca cmentarza nie zareaguje w odpowiedni sposób i dojdzie do szkody, wówczas taki podmiot, bądź podmiot na czyją rzecz działa, poniesie odpowiedzialność. Zatem z powyższą odpowiedzialnością będziemy mieć do czynienia tylko wówczas, gdy na pomnik nagrobny spadnie drzewo bądź część drzewa, które było zniszczone lub chore, a zarządca cmentarza nie zadbał o to, żeby je wyciąć albo odpowiednio zabezpieczyć. Jeśli natomiast części drzewa spadły na pomnik na skutek nieprzewidywalnych sił przyrody, gdy uderzył w nie piorun albo przewrócił huragan, zarządca cmentarza bądź podmiot na rzecz którego zarządza tym terenem, nie poniesie odpowiedzialności odszkodowawczej. ◉

BETONIARNIA KACZMAREK jest producentem prefabrykowanych, betonowych piwnic grobowych przeznaczonych do montażu w uprzednio wykonanym wykopie. Elementy składane są "na sucho" Istnieje możliwość wykonania przegrody sanitarnej.

WYMIAR ZEWNĘTRZNY:
100 cm szer. x 232 cm dł. x 75 cm wys.
WYMIAR WEWNĘTRZNY:
88 cm szer. x 220 cm dł. x 70 cm wys.



Grobowce



SCHEMAT MONTAŻU

Kolumbarium

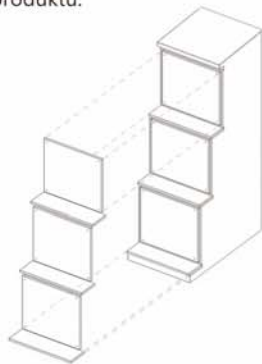
Kolumbarium, znane także jako mury urnowe, stanowi rodzaj budowli sepulkralnej przeznaczonej do przechowywania urn z prochami zmarłych. Obecnie, w związku z rosnącą popularnością praktyki kremacji oraz potrzebą oszczędzania przestrzeni na cmentarzach, kolumbaria cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Kaskadowa forma kolumbarium pozwala na umieszczenie kwiatów bądź znaczy pod tablicą upamiętniającą zmarłego. Oferujemy kilka wersji kolorystycznych produktu.



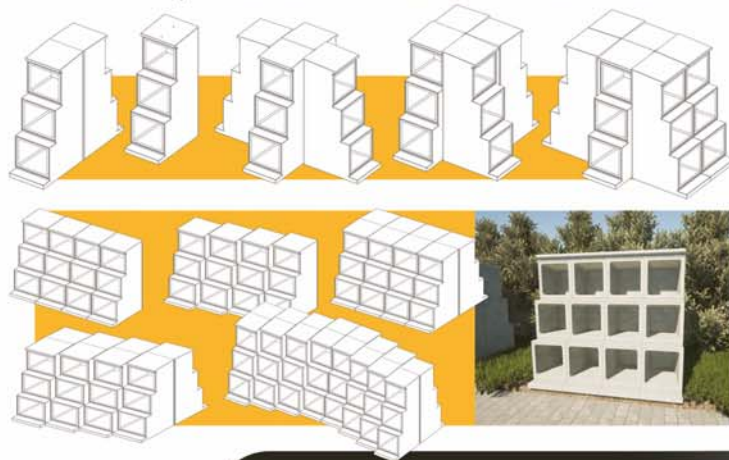
a - 50 x 50 x 45 cm

b - 50 x 50 x 60 cm

c - 50 x 50 x 75 cm

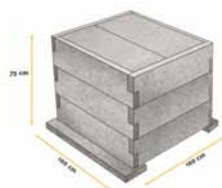


Kilka możliwych wariantów rozmieszczenia KOLUMBARIUM



Nisze urnowe

Produkt do ziemnego pochówku urnowego, wykonany z wysokiej klasy betonu. Stosowane także jako tzw. dochowanie w istniejących już grobach ziemnych. Możliwość instalowania w systemie modułowym - więcej niż jedna nisza w piwnicy grobowej. Za pomocą śrub można zespałać ze sobą zespół np. dwóch nisz w wersji "mażeńskiej", czterech, sześciu czy ośmiu nisz tworzących nekropolię rodzinną.



Nisze wyposażone są w indywidualne pokrywy ułatwiające zamknięcie krypty przed zasypaniem. Dopasowany element poziomujący gwarantuje pełną stabilizację podczas zasypywania.



urna pojedyncza nr 1:
55x55x75 cm

urna rodzinna nr 2:
88x88x70 cm

Wymiar wewnętrzny niszy dedykowany jest dla praktycznie każdej standardowej urny. Łatwe w transporcie i montażu. Nisze urnowe znajdują zastosowanie także do budowy kolumbarium, które również znajduje się w naszej ofercie.

ELEMENTY BETONOWE DLA BRANŻY FUNERALNEJ



Producent Elementów Prefabrykowanych
PPHU Betoniarńia Kaczmarek S.C.
Siedliszowice 66, 42-425 Kroczyce
email: biuro@betoniarniakaczmarek.pl
tel. 34 315-54-34 | kom. 694 570 101



WWW.BETONIARNIAKACZMAREK.PL

MOŻLIWOŚĆ TRANSPORTU POD WSKAZANY ADRES PO UZGODNIENIU | DOSTAWA TAKŻE SAMOCHODEM HDS
ZAPEWNIAMY KONKURENCYJNE CENY | KRÓTKIE TERMINY REALIZACJI ZAMÓWIENIA



PRODUCENT TRUMIEN
URN I KRZYŻY

Tralka



Tralka 1/2



Urny



Sześciokątna



Ośmiokątna



Prosta



Krzyż



Beczka



Prezydencka



Prezydencka



Biuro: tel. 693 78 88 78
Sprzedaż: tel. 695 82 81 80
Tomasz Maj: tel. 605 400 004

www.zpmaj.pl