



INSTYTUT BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ



Z A P R O S Z E N I E

NA SZKOLENIE Janów Lubelski 19 września 2026 r. (sobota)

Hotel Duo SPA**** ul. Turystyczna 10a, Janów Lubelski

JAK PODNIEŚĆ WIARYGODNOŚĆ FIRMY ?

- ▶ Jak klient ocenia zakład pogrzebowy zanim wykona pierwszy telefon?
- ▶ Jak diagnozować mocne strony firmy, bariery zaufania i niewykorzystany potencjał ?
 - ▶ Strona internetowa, opinie, media społecznościowe, AI - jako sygnał zaufania.
 - ▶ Wiarygodność cyfrowa bez nachalnej reklamy i utraty autentyczności.
 - ▶ Certyfikat Jakości Firmy Pogrzebowej – znak, którego nie można kupić.

Prowadząca: **Ewa Napora – Media Soul**

JAK SIĘ PRZYGOTOWAĆ DO KONTROLI SANEPIDU ?

- ▶ Jak wygląda typowa kontrola i co najczęściej interesuje Sanepid ?
 - ▶ Pomieszczenia – strefa czysta i brudna.
 - ▶ Środki ochrony, postępowanie ze sprzętem i odzieżą.
 - ▶ Odpady w zakładzie pogrzebowym.
 - ▶ Przygotowujemy dokumentację do kontroli.
- ▶ Omówienie przebiegu kontroli Sanepidu – krok po kroku.

Prowadząca: **Agnieszka Nowak – specjalista ds. BHP**

SPÓR O POCHOWANIE

- ▶ Spór w rodzinie – czyli zakład w oku cyklonu.
 - ▶ Kto ma większe prawo do pochowania żona, matka czy dzieci ?
- ▶ Pogrzeb za godzinę - dzwoni druga córka i zgłasza sprzeciw – co zrobić ?
 - ▶ Czy organizacja pogrzebu wbrew części rodziny grozi nam pozwem ?
 - ▶ Czy mamy prawo odstąpić od umowy, gdy rodzina się kłóci ?

Prowadzący: **Dariusz Dutkiewicz**

PANEL ZARZĄDCÓW I ADMINISTRATORÓW CMENTARZY

INWENTARYZACJA CMENTARZA KORZYŚCI I PRAKTYCZNE EFEKTY

- ▶ Podstawy ewidencji – plan cmentarza i pozyskiwanie danych.
 - ▶ Księgi cmentarne – obecny stan prawny.
- ▶ Finanse – opłaty i dodatkowe źródła dochodu.
 - ▶ Cyfryzacja – dlaczego warto ?
 - ▶ Cmentarz w internecie.

Prowadzący: **Dawid Sojda - eCmentarze.pl**

Dodatkowo:

- ▶ **Jakub Rosiak – Jak zdobywać więcej klientów i zwiększać przychód?**

(więcej klientów z polecenia, poradnik dla spadkobierców i nawigator świadczeń)

- ▶ **Carmen – nowości jesień/zima.**

(oferta i prezentacja)

- ▶ **E-Klepsydra – elektroniczne powiadomienia pogrzebowe.**

- ▶ **POmocni – dodatkowe pieniądze dla zakładów pogrzebowych.**

Rudy Lis – w dobie AI nie musisz być grafikiem.

- Z pomocą AI stworzysz profesjonalne materiały bez doświadczenia graficznego. Drukuj sam!
- Co potrafią współczesne drukarki i plotery z nowoczesnym papierem i płótnem?
- W jaki sposób nowoczesna oprawa graficzna wyróżni Twoją firmę na tle konkurencji?
- Jak własna produkcja oszczędza czas, pieniądze i daje pełną niezależność?
- Od portretu pożegnalnego po oś życia – jak stworzyć spójną oprawę całej ceremonii?

AGENDA SPOTKANIA:

Szkolenie dla zarządców i administratorów cmentarzy 14.00-15.00

Obiad godz. 15.00

Szkolenie dla przedsiębiorców pogrzebowych godz. 16.00 – 20.00

Formularz zgłoszeniowy na następnej stronie !!!



FORMULARZ

SZKOLENIE JANÓW LUBELSKI 2026

Janów Lubelski – 19 września 2026 r.

Hotel Duo SPA****

ul. Turystyczna 10a, Janów Lubelski

Uprzejmie prosimy o odesłanie formularza email'em na adres biuro@ibpc.pl lub pocztą na adres: Instytut Branży Pogrzebowej i Cmentarnej, UP Warszawa 90, skr. 17, 04-951 Warszawa w terminie do **14 września 2026 r.**

Imię i nazwisko zamawiającego:

Pełna nazwa firmy: _____

Nr kontaktowy – tel. adres e-mail:

Adres firmy: ulica + kod pocztowy.

NIP: | || || || || || || || || || ||

Zamawiam udział w szkoleniu:

Imię i nazwisko (CZYTELNIE DRUKOWANE LITERY):

ZAMAWIAM:

Firmy współpracujące z IBPC udział bezpłatny – ilość osób

zamawiam obiad: 100 zł + VAT/os - ilość

Pozostałe firmy wg ilości osób zgłoszonych na szkolenie

udział w szkoleniu: 200 zł + VAT/os - ilość

udział w szkoleniu + obiad: 300 zł + VAT/os - ilość

Wyrażam zgodę, aby moje dane osobowe były przechowywane i przetwarzane przez Instytut Branży Pogrzebowej i Cmentarnej lub inne upoważnione przez nią podmioty w celu organizacji szkolenia. Zostałam(em) poinformowana(ny), że zgodnie z rozporządzeniem parlamentu europejskiego i rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE mam prawo do sprostowania, sprzeciwu lub usunięcia moich danych osobowych a także prawo do ograniczenia przetwarzania.

Organizator zastrzega sobie prawo nie przyjęcia zgłoszenia.

czytelny podpis i pieczętka firmy