IBPC

INSTYTUT BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

Z A P R O S Z E N I E

NA SZKOLENIE

Gdynia

5 grudnia 2026 r. (sobota)

Hotel Kuracyjny, Al. Zwycięstwa 255, Gdynia

NOWE ZASADY WYPŁATY ZASIŁKU POGRZEBOWEGO 2027

- Nowe zasady składania wniosku o zasiłek pogrzebowy.
- Składanie wniosku Z-12 elektronicznie.
- Jakie załączniki będziemy składać do wniosku?
- Czy błędny wniosek można poprawić?
- Czy muszę kupić nowy komputer?
- Kto może składać wniosek elektronicznie?
- Jak długo muszę trzymać papierowe oryginały dokumentów?

Prowadzący: **Dariusz Dutkiewicz – prawnik**

JAK PODNIEŚĆ WIARYGODNOŚĆ FIRMY ?

- Jak klient ocenia zakład pogrzebowy zanim wykona pierwszy telefon?
- Jak diagnozować mocne strony firmy, bariery zaufania i niewykorzystany potencjał ?
- Strona internetowa, opinie, media społecznościowe, AI - jako sygnał zaufania.
- Wiarygodność cyfrowa bez nachalnej reklamy i utraty autentyczności.
- Certyfikat Jakości Firmy Pogrzebowej – znak, którego nie można kupić.

Prowadząca: **Ewa Napora – Media Soul**

JAK ROZMAWIAĆ Z RODZINĄ PO STRACIE ?

- Co dzieje się w rozmowie tuż po śmierci bliskiej osoby?
- Jak przekazywać informacje jasno i z wyczuciem?
- Co zostaje w pracowniku po kolejnych rozmowach z rodzinami w żałobie?
- Jak rozpoznawać własne przeciążenie i budować odporność psychiczną?

Prowadząca: **Joanna Głogowska – Akademia Wsparcia w Żałobie**

JAK SIĘ PRZYGOTOWAĆ DO KONTROLI SANEPIDU ?

- Jak wygląda typowa kontrola i co najczęściej interesuje Sanepid ?
- Pomieszczenia – strefa czysta i brudna,
- Środki ochrony, postępowanie ze sprzętem i odzieżą.
- Przygotowujemy dokumentację do kontroli.
- Omówienie przebiegu kontroli Sanepidu – krok po kroku.

Prowadząca: **Agnieszka Nowak – specjalista ds. BHP**

Dodatkowo:

- **Jakub Rosiak – Jak zdobywać więcej klientów i zwiększać przychód?**

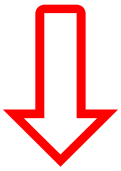
(więcej klientów z polecenia, poradnik dla spadkobierców i nawigator świadczeń)

- **Carmen – oferta i prezentacja**
- **E-Klepsydra – elektroniczne powiadomienia pogrzebowe.**
- **POmocni – dodatkowe pieniądze dla zakładów pogrzebowych.**
- **Rudy Lis – w dobie AI nie musisz być grafikiem.**

- Z pomocą AI stworzysz profesjonalne materiały bez doświadczenia graficznego. Drukuj sam!
- W jaki sposób nowoczesna oprawa graficzna wyróżni Twoją firmę na tle konkurencji?
- Jak własna produkcja oszczędza czas, pieniądze i daje pełną niezależność?
- Od portretu pożegnalnego po oś życia – jak stworzyć spójną oprawę całej ceremonii?

Obiad godz. 14.00, Szkolenie od godz. 15.00

FORMULARZ NA NASTĘPNEJ STRONIE



IBPC | INSTYTUT BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

FORMULARZ

SZKOLENIE GDYNIA 2026

Gdynia – 5 grudnia 2026 r.

Hotel Kuracyjny

Al. Zwycięstwa 255, Gdynia

Uprzejmie prosimy o odesłanie formularza emailem na adres biuro@ibpc.pl lub pocztą na adres: Instytut Branży Pogrzebowej i Cmentarnej, UP Warszawa 90, skr. 17, 04-951 Warszawa w terminie do **1 grudnia 2026 r**.

Imię i nazwisko zamawiającego: .....

Pełna nazwa firmy: .....

Nr kontaktowy – tel. ..... adres e-mail: .....

Adres firmy: ulica + kod pocztowy .....

NIP: ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Zamawiam udział w szkoleniu:

Imię i nazwisko (CZYTELNIE DRUKOWANE LITERY):

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....

ZAMAWIAM:

Firmy współpracujące z IBPC udział bezpłatny – ilość osób ☐

zamawiam obiad: 100 zł + VAT/os - ilość ☐

Pozostałe firmy wg ilości osób zgłoszonych na szkolenie

udział w szkoleniu: 200 zł + VAT/os - ilość ☐

udział w szkoleniu + obiad: 300 zł + VAT/os - ilość ☐

Wyrażam zgodę, aby moje dane osobowe były przechowywane i przetwarzane przez Instytut Branży Pogrzebowej i Cmentarnej lub inne upoważnione przez nią podmioty w celu organizacji szkolenia. Zostałam(em) poinformowana(ny), że zgodnie z rozporządzeniem parlamentu europejskiego i rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE mam prawo do sprostowania sprzeciwu lub usunięcia moich danych osobowych a także prawo do ograniczenia przetwarzania.

.....

Organizator zastrzega sobie prawo nie przyjęcia zgłoszenia.

czytelny podpis i pieczątka firmy